



SISTEMATIZACIÓN DE CASOS:  
**MUJERES LIDERESAS  
EN EL CAMPO POBLANO**

**IRELYD SOTO DOMÍNGUEZ**



Gobierno de Puebla  
Hacer historia. Hacer futuro.



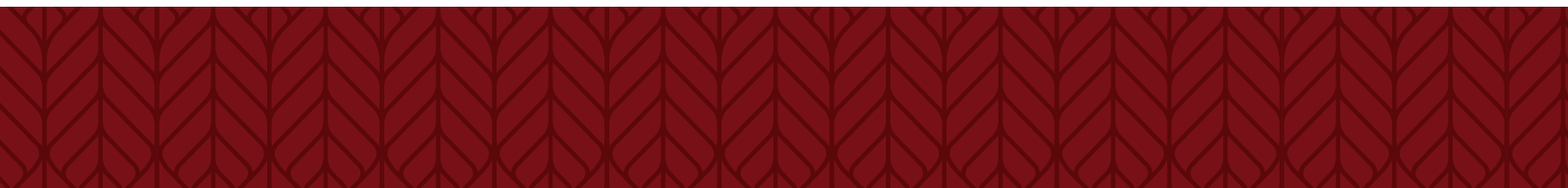
Secretaría  
de Desarrollo Rural  
Gobierno de Puebla



**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



SISTEMATIZACIÓN DE CASOS:  
**MUJERES LIDERESAS**  
EN EL **CAMPO POBLANO**



SISTEMATIZACIÓN DE CASOS:

# MUJERES LIDERESAS EN EL CAMPO POBLANO

**IRELYD SOTO DOMÍNGUEZ**



Consultoría con enfoque de género desarrollada en el marco del **Proyecto Manejo Integrado del Paisaje en la Sierra Madre Oriental** a través de la gestión del **Proyecto Vida y Campo** implementado por la **Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ)** por encargo del **Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)** y la **Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Puebla**, como parte de las estrategias de contribución al rescate del campo poblano en apego a las acciones de agricultura sustentable, y conservación de la biodiversidad.





SISTEMATIZACIÓN DE CASOS:  
**MUJERES LIDERESAS**  
EN EL **CAMPO POBLANO**

**Irelyd Soto Domínguez**

**En portada:**

Patricia Hernández

Municipio de San Mateo Ozolco

**Diseño y formación editorial:**

Abril Cortés Suárez

**Fotografía:**

Abril Cortés Suárez

Municipio de San Mateo Ozolco

Municipio de San Pedro Cholula

Municipio de Tlaxco

Irelyd Soto Domínguez

Municipio de Acatzingo

Municipio de Puebla

Miguel Ángel Pérez de León Trejo

Municipio de Hueyapan



**Contactos:**

**Colectivo Tamachij Chihuahua**

**Teresa Lino**

Municipio de Hueyapan

Tamachij Chihuahua

Tamachij.Chihuahua

**Tratamiento Preserva**

**Gabriela Peralta**

Municipio de San Pedro Cholula

2229543561 | 2223107516

ventas.preserva@gmail.com

Preserva Preservamx

Preserva - Tratamiento Capilar

[www.preseeva.com.mx](http://www.preseeva.com.mx)

**Salsas Mi Querer**

**Agapita Martínez**

Municipio de Puebla

2221309052

amartinez@alimentosmiquerer.com

[www.alimentosmiquerer.com](http://www.alimentosmiquerer.com)

**COLEMIEL**

**Marisela Coleote**

Municipio de Acatzingo

colemiel colemiel

**Tostadas Mazolco**

**Patricia Hernández**

Municipio de San Mateo Ozolco

mazolcoazul@gmail.com

mazolco mazolcoazul

**Café ABACÁ**

**Sara Alvarado**

Municipio de Tlaxco

info@cafeabaca.mx

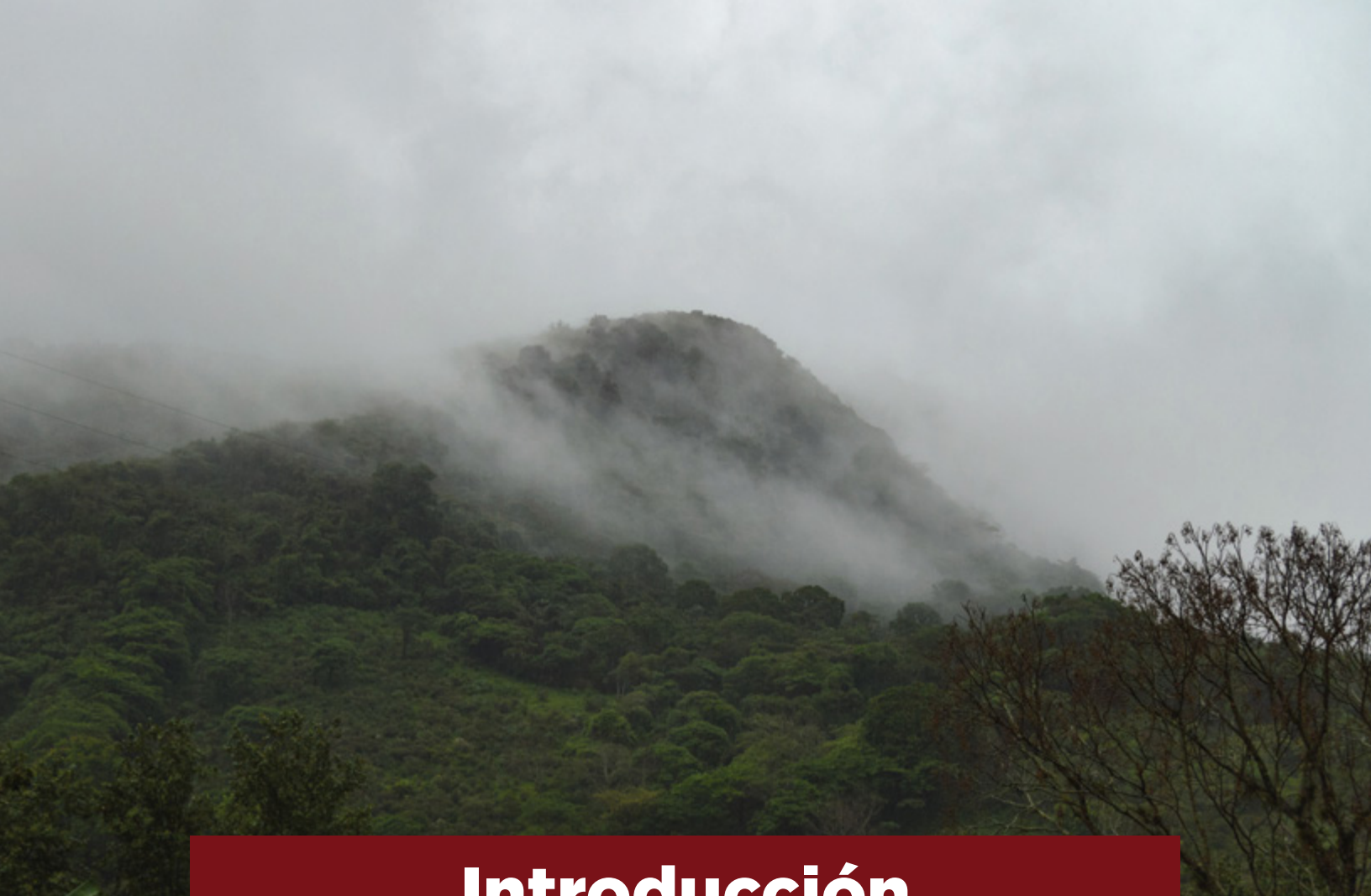
[www.cafeabaca.mx](http://www.cafeabaca.mx)



# Contenido

- 5**     **Introducción**
- 9**     **Justificación**
- 12**    **Tejiendo éxitos**  
El caso de Doña Teresa Lino  
Municipio de Hueyapan, Puebla
  
- 24**    **De la fórmula de la abuela al tratamiento anticuada en las tiendas de *retail***  
El caso de Gabriela Peralta  
Municipio de San Pedro, Cholula, Puebla
  
- 36**    **Salsas “Mi Querer”**  
El caso de Agapita Martínez  
Municipio de Puebla, Puebla
  
- 42**    **COLEMIEL**  
El caso de Marisela Coleote  
Municipio de Acatzingo, Puebla
  
- 50**    **Del maíz azul se obtienen las mejores tostadas**  
El caso de Patricia Hernández  
Municipio de San Mateo Ozolco, Puebla
  
- 58**    **Un café poblano de calidad mundial está siendo liderado por una mujer**  
El caso de Sara Alvarado  
Municipio de Tlaxco en la Sierra Norte del Estado de Puebla
  
- 69**    **Lecciones aprendidas**
- 72**    **Agradecimientos**
- 74**    **Revisión Técnica**
- 75**    **Bibliografía**
- 79**    **Contactos**





# Introducción

Cada vez más se visibiliza el rol y el liderazgo de las mujeres en la sociedad. Las mujeres hoy día están más conscientes de su poder, de lo que pueden lograr y eso es gracias a la evolución que han tenido los roles de género en la sociedad. El campo poblano ha pasado también por estos procesos de evolución en su contexto social, y hoy día se puede apreciar una mayor participación y liderazgo de las mujeres, como protagonistas de historias de éxito, que han permitido abrir paso a experiencias que en años anteriores eran poco visibilizadas.

En este contexto, la **Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ)** por encargo del **Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)** en colaboración con la **Secretaría de Desarrollo Rural**



del Gobierno del Estado de Puebla (SDR), se han dado a la tarea de unir esfuerzos y documentar seis casos de éxito liderados por mujeres poblanas.

Los relatos que se narrarán a continuación son el resultado de una selección de casos muy particulares en donde se destaca su multidimensionalidad en las áreas donde hoy día las mujeres en el campo han tenido un liderazgo sobresaliente, como líderes comunitarias, tal como lo es el caso de Doña Teresa Lino Bello, quien ha hecho un gran trabajo como líder por más de 30 años de el **Colectivo Tamachij Chihuahatl**, colectivo dedicado a la confección de rebozos artesanales de una singular belleza y que son el resultado de saberes ancestrales que han sido preservados para la vestimenta de

sus familias de origen indígena en el municipio de Hueyapan, Puebla y que hoy desean darlo a conocer al mundo como un legado cultural y de identidad mexicana.

*Las mujeres hoy día están más conscientes de su poder, de lo que pueden lograr y eso es gracias a la evolución que han tenido los roles de género en la sociedad.*

Otra experiencia muy interesante es el caso de Gabriela Peralta, quien logró materializar el sueño de colocar en el mercado la loción para la caída del cabello que su abuela preparaba como remedio para muchas perso-

nas que padecían este problema y que llegada su edad adulta, Gabriela apostara por mejorarla, convirtiéndola en un shampoo y en una línea de productos con excelentes resultados que hoy día se vende en clínicas, establecimientos autorizados, tiendas de *retail*<sup>1</sup> y llegando a todo el mundo a través de plata-

---


<sup>1</sup> Se denomina así al sistema de comercialización que entrega el producto o servicio al consumidor final. **Retail** es un término en inglés, cuyo significado es la venta al por menor, venta al detalle o comercio minorista, se considera el último eslabón de la cadena de distribución comercial, que conecta con el mercado, se engloban en este sector tanto tiendas físicas, como tiendas exclusivamente de venta online, así como modelos de negocio de carácter híbrido, en el que se combinan ambos canales de venta, ([globalkamconsultoresretail.com/retail/](http://globalkamconsultoresretail.com/retail/), s.f.).

formas en línea, demostrando su capacidad de estar a cargo de un proyecto de importantes dimensiones que genera ingresos y es una fuente de empleo sostenible para muchas personas que con ella colaboran.

La agroindustria no se queda atrás en un ejemplo de emprendimiento liderado por una mujer, y este es el caso de la Sra. Agapita, quien desde niña se soñó emprendiendo, desarrollando grandes ideas detrás de un escritorio y haciendo que las cosas sucedieran, moviéndose hacia sus objetivos a través del conocimiento, preparándose en las áreas afines al emprendimiento, a la comercialización, desarrollo de productos y soluciones integrales, hoy día cuenta con una empresa sólida dedicada a la solución integral de alimentos de primera calidad, a la altura de todos los presupuestos y en plena expansión, con los más altos estándares internacionales de producción.

Sin pasar por alto la experiencia de nuestras productoras, tenemos como referente a Marisela Coleote de **“COLEMIEL”** quien nos muestra el rostro del mundo apicultor como una alternativa de negocio en crecimiento, del que se pueden hacer productos de consumo que van más allá de la miel que untamos en nuestro pan del desayuno o de la que agregamos en nuestro té de jengibre cuando un dolor de garganta nos ataca. Marisela nos





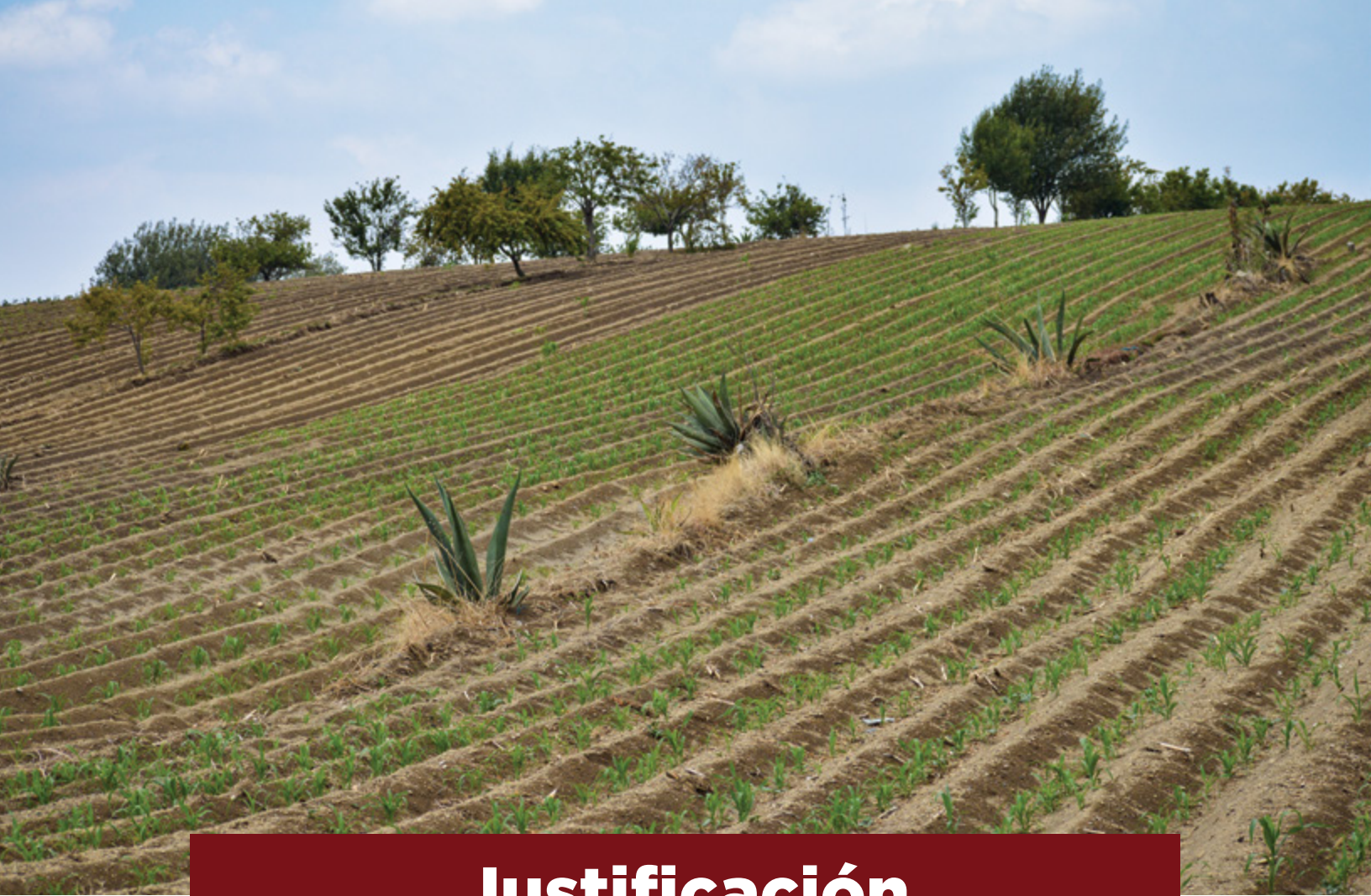
muestra la importancia de las colmenas como una forma de producción con amplias bondades, capaz de ayudar a crear sistemas de vida sostenibles y garantiza la continuidad en el tiempo de la naturaleza a través de la polinización de las plantas silvestres y cultivadas, (FAO, s.f.).

En las faldas del volcán Popocatepetl se encuentra Patricia, mujer de origen indígena de la localidad de San Mateo Ozolco, quien decidió apostar por un proyecto de emprendimiento que involucrara a su comunidad en la producción de maíz azul, nativo de su región para transformarlos en tostadas y totopos hechos a base de frijol ayocote, amaranto y ajonjolí, al cual denominaron Mazolco, un proyecto que crece y se expande tanto como el liderazgo que ella representa para tantas personas que hoy día creen en ella.

Finalmente, pero no menos importante, tenemos la historia de Sara Alvarado, del municipio de Tlaxco, en la Sierra Norte de Puebla, quien nos comparte su experiencia como cafeticultora y como líder en procesos de calidad y certificación que le han llevado a obtener los más altos puntajes en calidad en taza, con el más alto control en sus procesos de beneficio húmedo y seco y que hoy día exporta a Alemania en asociación con los integrantes de **“Café La Victoria”** para la marca **AMATE Kaffe**.

El objetivo de esta sistematización es destacar su trabajo partiendo de sus historias de vida, que representan casos de éxito dignos de ser analizados desde la lente del liderazgo y del empoderamiento. Se ha hecho una selección de casos en diferentes zonas del Estado de Puebla y las experiencias son diversas, pero todas convergen en un deseo de superación que transformaron a través de su trabajo y su liderazgo en sus familias, como productoras, innovando en la agroindustria y en sus comunidades, siendo un ejemplo a seguir para las nuevas generaciones de mujeres lideresas.





## Justificación

Este trabajo se fundamenta en la importancia de visibilizar el liderazgo de las mujeres del campo poblano, que han sabido transmitir los saberes adquiridos a través del desarrollo de capacidades, el cómo a través de la formación especializada, las capacitaciones y el trabajo en equipo a través de su propia red de apoyo han logrado desarrollar modelos de negocio exitosos, colocar productos en tiendas de retail, producir café con los puntajes más altos de calidad en taza, crear proyectos productivos con cultivos de alto valor con una labor social que permita ver al campo como medio de trabajo seguro, así como preservar técnicas ancestrales y plasmarlas en rebozos que son dignos de ser patrimonios culturales de la humanidad que reafirman el sentido de identidad de los pueblos originarios del estado de Puebla.

Cabe destacar que los esfuerzos por consolidar una estrategia de acompañamiento para el desarrollo de entornos y comunidades sustentables ha sido uno de los principales ejes dentro del marco del proyecto “Manejo Integrado del Paisaje en la Sierra Madre Oriental”, el cual ha sumado voluntades a través del gobierno federal y estatal, el cual surge de la necesidad de contribuir al mejoramiento de los programas de fomento en zonas rurales, los cuales constituyen uno de los mayores problemas que experimenta México para lograr un desarrollo sostenible en las áreas rurales, (GIZ, s.f.).

Esta sistematización tiene la particularidad de realizarse desde la perspectiva de género como promotor de la equidad entre hombres y mujeres en el campo, ya que rinde homenaje a las historias de estas mujeres, quienes

*Consolidar una estrategia de acompañamiento para el desarrollo de entornos y comunidades sustentables ha sido uno de los principales ejes dentro del marco del proyecto.*

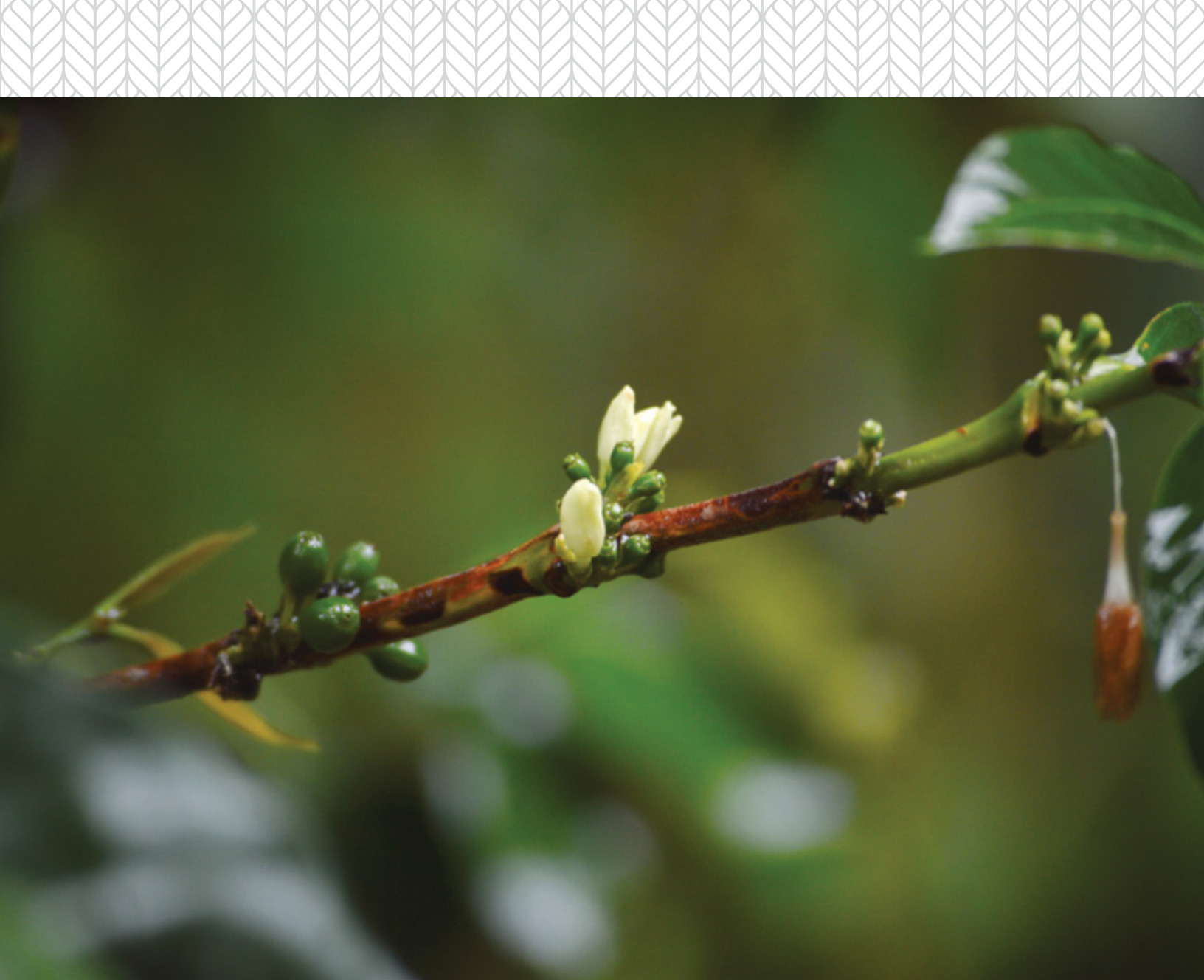
han desafiado los estereotipos de género en su entorno rural, toda vez que su labor es crucial en el cuidado de los recursos naturales, la economía familiar, el patrimonio cultural, así como la conservación de la biodiversidad.

Las mujeres en los entornos rurales tienden a no ser visibilizadas adecuadamente en sus contribuciones a los entornos rurales, es por ello que surge la necesidad de docu-

mentar experiencias que permitan valorar y sistematizar los aprendizajes y las experiencias que ellas aportan para poder medir adecuadamente el impacto en sus contribuciones.

Un estudio del Manejo Integrado del Paisaje no estaría completo si no se analiza desde la óptica de las mujeres, desde su visión integral que reúnen los saberes ancestrales y culturales y busca equilibrar las perspectivas que ellas tienen para contribuir a la eliminación de restricciones y barreras de participación a las que se han visto enfrentadas con anterioridad, razón por





la cual, hacer estos estudios posibilita su manejo adecuado con aplicación en la perspectiva de género.

La presente documentación de experiencias ofrece una mirada al conocimiento experimentado, a historias donde el miedo queda atrás y el valor toma la delantera en la transmisión del conocimiento, en la construcción de un legado inquebrantable sustentado en bases firmes de la enseñanza y del aprendizaje constante, una retroalimentación esencial que las mujeres conocen de cerca.





## Tejiendo éxitos

### El caso de Doña Teresa Lino

Municipio de Hueyapan, Puebla



**E**ra un sábado de abril, el calor a plomo durante el camino por la sierra nororiental del Estado de Puebla, paramos en Teziutlán, tomándolo como punto de partida para repasar las preguntas, para recargar baterías y tener todo listo para dirigirnos a Hueyapan, llegamos en un día muy soleado, aunque con amenaza de lluvia por la tarde.

Hueyapan es uno de los 217 municipios pertenecientes al estado de Puebla, ubicado en la sierra nororiental, según datos del INAFED (s.f.) etimológicamente deriva de **Huey**, que significa “**grande**”, **Atl** “**agua y pan**”, sobre o en, por lo que significa “**sobre el agua grande**” y colinda al norte con Ayotoxco de Guerrero, al este con Hueytamalco y Teziutlán, al sur con Yaonáhuac y Teteles de Ávila Castillo y al Oeste con Yaoháhuac. (INAFED, s.f.).

Las calles de Hueyapan son estrechas, no podíamos estacionarnos en cualquier parte, finalmente encontramos un lugar y bajamos del auto con mucha expectativa y mucha ilusión con lo que encontraríamos. Sonó el teléfono y para mi gusto era Doña Teresa, quien ya nos estaba esperando, finalmente llegamos con ella y con las representantes de su colectivo, sencillamente fue maravilloso lo que ahí encontramos al llegar.

La primera imagen que recuerdo, es a Doña Teresa liderando y organizando a un grupo de aproximadamente 15 mujeres, dando indicaciones en lengua náhuatl sobre las diferentes téc-





nicas de producción para un rebozo, desde el amarre de puntas y para avanzar y lograr un chiwikiopayo, que es el nombre que recibe el rebozo en lengua náhuatl, en realidad no entendí lo que realmente les dijo, pero ella posteriormente me explicó en español su significado, y me dijo que significaba rebozo bordado.

Doña Teresa denota ser una persona con un semblante sereno, con una mirada analí-

tica, dueña de sí misma, tenía estatura regular, un poco robusta, vestía su ropa tradicional que ella misma diseña.

El colectivo se localiza en una casa con fachada morada, muy bien instalada, en donde tienen la planta baja exhibiendo sus rebozos con muchos colores, con un estilo único que hace que sus trabajos llamen tanto la atención, pero lo que más me llamó la atención fue el liderazgo de Doña Teresa para lograr que el encuentro fuese posible, ahí nos esperaban ya las señoras, sentadas en fila en sillas de madera, con su vestimenta tradicional, que respetan más allá de las modas y de cualquier tendencia de las grandes ciudades.

La Señora Teresa nos fue platicando sobre su colectivo, entre vaivenes mencionaba cómo surgió el **Colectivo Tamachij Chihuahua**, mismo que está conformado por 120 mujeres de comunidades aledañas al municipio y quienes



decidieron unir esfuerzos en el año de 1979 para abrir paso a un esquema solidario para la promoción de sus productos artesanales, partiendo del rebozo **tomijcotón** (suéter de lana), el cual es la base porque da origen al trabajo artesanal de las cinco técnicas de bordado), el **chiwikiopayo** (rebozo), palabra proveniente del náhuatl que significa **“con que te tapas”**, haciendo un esfuerzo grande por rescatar sus orígenes, su identidad como población indígena y su reconocimiento como mujeres emprendedoras, misma que contribuyó a rescatar también su autopercepción como mujeres al visibilizar sus capacidades, a reivindicar su actuar en la sociedad, pasando por diferentes etapas de evolución desde que se conformó el colectivo hasta la actualidad.

Hablábamos mientras caminábamos observando el trabajo de las líderes comunitarias, mientras tejían diferentes técnicas, Doña Teresa nos fue mostrando cada una según la señora que las iba elaborando, enumerando las cinco técnicas: punta d'antigua, pepenado, puntada de cruz, trenzado y frontal. Estas técnicas son utilizadas para bordar prendas con representaciones de figuras que tienen origen en sus ancestros y en su cosmovisión como pueblo originario, resulta fascinante la historia, puesto que cada figura tiene un significado, refiere Doña Tere, puesto que se basan en los cuatro elementos, agua, fuego, tierra, aire.

Los temas de sus tejidos reflejan el entorno que les rodea: los cerros, los árboles, las culebras (serpientes) y se mantienen en su entorno, donde toman su inspiración para plas-



marlo en sus técnicas ancestrales que exigen un alto grado de concentración, puesto que cada nudo es contado, y **“si te equivocas, no cuadra, lo tienes que volver a hacer”**. Ellas bordan con lana, y se encargan de todo el proceso, que va desde el trasquilado del borrego, la selección de plantas para los tintes naturales, el bordado y la comercialización.

*Todo este conjunto de saberes proviene de una cultura ancestral que se ha transmitido de generación en generación en su comunidad.*

El proceso de elaboración de teñido de los tintes naturales, es algo muy especial entre las comunidades a donde pertenecen las mujeres, puesto que implica todo un ritual en el cual se congrega la familia entera, puesto que no es algo que se pueda hacer sola, aquí podemos ver que el involucramiento familiar es enorme, como lo es también las ganas de mantener la tradición aún en la actualidad.

Se dice en el pueblo, que la mujer ya está lista para casarse cuando saben hacer la ropa de toda la familia, que cuando una mujer se casa, llega con su suegra a aprender las técnicas que en su nueva familia manejan, como una forma de pasar a ser parte de su nuevo núcleo y esto es a su vez una forma de promover la transmisión del conocimiento, mismo que se heredará a sus hijas para seguirlo preservando.

Se dice también que cuando una persona muere, no dejamos de existir y se convierte en animales, el espíritu adopta la forma de un **nahual**<sup>2</sup>, puede ser en aves, en gatos, en culebras, y que es nuestra forma de trascender y seguir presentes en esta tierra; estos animalitos suelen ir representados en

---

**2** Los **nahuales** o **nawales** significan energía, espíritu o fuerza de los seres y elementos de la naturaleza. Según la cosmovisión maya, son símbolos que representan y vinculan a cada persona con el ecosistema, creando así el equilibrio. Fuente: <https://www.guatemala.com/noticias/sociedad/el-significado-y-simbolo-de-los-nahuales-mayas.html>



el árbol de la vida, que viene a representar el pilar de su divinidad, puesto que contiene todas las formas de animales en los que nos podemos convertir al morir.

Todo este conjunto de saberes proviene de una cultura ancestral que se ha transmitido de generación en generación en su comunidad y esos animales son parte de los tejidos del **tomijcotón**, mismo que nos mostraron con tanto orgullo, porque representa sus raíces y su cosmovisión, que en todo momento tienen presente al elaborar cada prenda, y si bien el **chiwikiopayo** es la prenda más representativa, sus prendas no se limitan a ello, también hacen faldas, chalecos, blusas de todas las tallas, todas hechas a mano, lo que le da un valor agregado excepcional, además de ser hechas al gusto de sus clientes, puesto que ellas saben de la importancia de innovar y de hacer llegar sus diseños a más personas de todos los lugares posibles donde ellas y su colectivo puedan tener presencia.





Teresa nos explicó el valor artesanal de cada confección, si bien el costo de las mismas puede ser elevado, la realidad es que el trabajo invertido en cada prenda refleja su valor monetario, también habló sobre el alto grado de concentración de esa actividad y de la exactitud con la que se debe de hacer, pues todos los hilos van contados, así como los nudos y “si no te cuadran, los tienes que desbaratar y volver a hacer”, por lo que la complejidad está presente y el valorarla nos permitirá entender que nuestras artesanas y artesanos merecen un precio justo por sus productos.

Teresa nos dio oportunidad de hablar con cada una de las representantes, quienes nos hablaron del amor y la dedicación a su trabajo, de la inde-

*La independencia que les ha hecho ganar el tener sus propios ingresos y del espacio de convivencia que representa el reunirse con sus compañeras para tejer.*

pendencia que les ha hecho ganar el tener sus propios ingresos y del espacio de convivencia que representa el reunirse con sus compañeras para tejer y bordar, para acordar su forma de trabajar en las juntas de representantes, de la nobleza de este trabajo que les permite estar presente con la familia y a la vez relajarse y que siempre esperan con ansias el día de las asambleas para poder compartir con sus compañeras los momentos del tejido.

No obstante, llegar hasta donde está no ha sido fácil, puesto que Doña Teresa nos explicaba que ha sido el resultado de un camino largo, que empezó hace más de 40 años, fue de las fundadoras, mas no fue algo que ella

liderara desde el principio, esto vino después, al comenzarse ella a involucrar en la labor más a fondo.

Doña Teresa menciona que una persona que fue clave para el rescate de su identidad y cosmovisión fue la coleccionista de arte popular María Teresa Pomar, a quien conocieron en el Museo de Artes e Industrias Populares de la Ciudad de México, quien al momento de estar con ellas guiándolas en el









proceso de comercialización del colectivo, ella les indicó que sí las apoyaría para conformar el proyecto, siempre y cuando investigaran y ahondaran sobre la identidad del pueblo, de los usos y costumbres de sus ancestros y lo plasmaran en sus artesanías, puesto que Doña Teresa reconoce que las tradiciones se habían ido perdiendo y ya no representaban lo típico de Hueyapan, sino que representaban imágenes de litografías y revistas, lo cual fue lo primero que María Teresa Pomar les pidió cambiar y hacer esa labor de rescate de tradiciones e identidad, lo cual les benefició porque hoy día es algo de lo cual se sienten orgullosas.

Dada la persistencia que presentaba Doña Teresa en su ánimo de saber y de involucrarse en el colectivo durante el proceso de capacitación y de



organización, le decían “la señora que preguntaba todo”, es así que ella fue creando una imagen de líder sin darse cuenta y eso la llevó a que las mujeres que comenzaban a organizarse en el colectivo, comenzaron a verla como líder y fue ahí el punto en el que resultó ser imprescindible la presencia de Doña Teresa para el colectivo y cada vez que había que renovar la asamblea que tomaba las decisiones, ella siempre era reelegida por su capacidad de organización y de conjuntar a todas las integrantes para dirigir las y llevarlas a un objetivo común.

Es entonces que, aquel referente de la “señora que preguntaba todo” alusivo a Doña Teresa, se explica a través de el hecho en el que ella necesitaba saber todo para entenderlo, interiorizarlo y transmitirlo a las personas de las que estaba a cargo, fue así que ella fue redescubriéndose a sí misma, puesto que conoció aún más la importancia de darse su propio valor como persona, de empoderarse en sus decisiones y no limitarse más por los prejuicios de una sociedad que en aquella época (hablando del periodo entre 1979 y 1989) veían a la mujer como incapaz de tomar sus propias decisiones.

De lo anterior nos cuenta que las mujeres sufrían de maltrato físico y psicológico, era una sociedad que no aceptaba que las mujeres trabajaran ni se organizaran para generar sus propios recursos, la gente recriminaba el porqué las mujeres salían y el porqué “el hombre de la casa no ponía orden” y estas son ideologías que se desprenden de la dicotomía masculino-femenino, la cual, según el INMUJERES (2007), con sus variantes establece estereotipos, las más de las veces rígidos, que condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos, en su función en su adecuación al género y esto desafortunadamente tiende ir en detrimento de las mujeres, (INMUJERES, 2007).

*Ellas persistieron y  
comenzaron a negociar  
las salidas, a abrazar los  
proyectos que tenían por  
delante y a no rendirse  
ante los prejuicios de la  
sociedad.*

No obstante, Doña Teresa cuenta con aliento que esta percepción ha cambiado con el paso del tiempo, ya que ellas persistieron y comenzaron a negociar las salidas, a abrazar los proyectos que tenían por delante y a no rendirse ante los prejuicios de la sociedad, comenta también que ha sido clave para ellas las capacitaciones que han recibido, ya que les han permitido redescubrirse a sí mismas como mujeres capaces de lograr lo que se propongan, estas capacitaciones están enfocadas a promover la perspectiva de género, impacto comunitario, comercio justo y emprendimiento, lo cual les ha permitido especializarse en lo que saben hacer, conocer su valor y promoverlo, buscando nuevos canales de comercialización e incursionando en las redes sociales y su sitio web, donde cada vez más encuentran nuevos clientes y nuevas formas de hacer llegar sus productos tanto a nivel nacional como internacional.

Tanto Doña Teresa como las representantes de el colectivo que conforma Tamachij Chihuahatl reconocen lo lejos que han llegado pero también reconocen que la situación de la pandemia les ha dificultado promover su trabajo como antes lo hacían a través de las ferias y exposiciones a las que asistían dentro y fuera del estado de Puebla, por lo que se encuentran buscando nuevos canales de comercialización y también destacan la importancia de conocer más acerca de los apoyos que el gobierno ofrece para artesanas y artesanos para seguir abriéndose caminos.

Podemos ver en la historia de Teresa, que es una mujer que ha luchado por mantener unida a su comunidad, que ha desafiado los estereotipos de una sociedad machista desde hace más de 40 años y que mujeres como ella son un digno referente de evolución de pensamiento y de actuar, que defiende su identidad independientemente de lo que dicten los prejuicios y las modas, y que viene a ser una embajadora de los husos y costumbres de su comunidad, sin duda una líderesa que preserva nuestra identidad con capacidad de adaptarse a los nuevos tiempos y a las sociedades cambiantes, preservando nuestro patrimonio cultural a través de las artesanías en cada bordado.









**De la fórmula de la abuela  
al tratamiento anticaída  
en las tiendas de *retail***

**El caso de Gabriela Peralta**

Municipio de San Pedro, Cholula, Puebla



La historia de la Señora Gabriela Peralta tiene lugar en el municipio de San Pedro Cholula, que está ubicado a hora y media de la Ciudad de México y a pocos minutos de Puebla capital, al norte colinda con los municipios de Juan C. Bonilla y Coronango, al noroeste con Cuautlancingo, al este con Puebla, al Sur con San Andrés Cholula, al suroeste con San Jerónimo Tecuanipan y al Oeste con Calpan y Huejotzingo, (Secretaría de Turismo, 2019).

Su historia como lideresa surgió en su niñez, cuando apenas contaba con 8 años de edad, la entonces niña Gabriela observaba a su abuela Doña Refugio Villegas, elaborar una loción para evitar la caída del cabello, motivada por la preocupación de familiares y amigos que se acercaban a verla para comentarle sobre sus problemas de alopecia, ante esto, Doña Refugio les prometía elaborarles dicha loción, asegurando que funcionaría y que empezarían a ver el crecimiento de su cabello al cabo del tercer mes de uso.

Y efectivamente, al cabo de las primeras semanas de probar el producto, cuenta Gabriela que la loción les traía excelentes resultados y la gente quedaba muy contenta ante tal hecho, situación que a la niña Gabriela le emocionaba y partiendo de aquellos momentos de gozo y de triunfo de su abuela, ella encontró inspiración para algún día poner la maquinaria a trabajar e industrializar aquella loción casera que Doña Refugio sabiamente elaboraba para que el mundo conociera su producto y darle un justo valor a ese conjunto de saberes y ha-





bilidades, partiendo del hecho de que Doña Refugio, lejos de poner su producto a la venta, lo daba como obsequio.

La receta tan celosamente guardada por la abuela de Gabriela, pasaría a compartirla con la Madre de Gabriela pero aquí hay un hecho interesante, y este es que la Madre de Gabriela era nuera de Doña Refugio y no su hija, pero sabiamente compartió este conocimiento en la persona que consideró que conservaría este legado para pasar finalmente a manos de Gabriela.

Es así como nace lo que más tarde se convertiría en el **Tratamiento Preserva**, un producto auxiliar para el tratamiento de la alopecia de leve a moderada que asegura efectividad para el nacimiento y crecimiento del cabello y que es el resultado de la sinergia de la herbolaria tradicional, el conocimiento científico y la tecnología innovadora en el proceso de extracción de plantas, tales como la albahaca, ortiga, nogal, romero y sábila, (PRESERVA, 2021).

Gabriela le tiene un gran amor a su producto, ella refiere que **Preserva** está hecho de historias, tales como las vivencias que tuvo con su abuela tras verla realizar este producto como remedio casero y preservar la fórmula para heredarla a su madre y luego a ella, y al llegar a sus manos se dedicó a mejorar el proceso de extracción de las plantas, haciéndolo con seis plantas específicas para el cuero cabelludo y cabello, diseñó una fórmula estandarizada, estable y logró colocarla en el mercado como un producto de alto valor clínico y medicinal.



Para Gabriela, parte de su motivación es el hecho de que su producto ayude a las personas a verse bien y sentirse mejor, las historias de éxito que le han compartido acerca del producto que fabrica, menciona que incluso médicos y dermatólogos recomiendan sus productos, y la recomendación es el resultado de la confianza y de la comprobación de que el producto funciona.

Antes, su abuela no pudo llegar más lejos porque no tuvo las mismas oportunidades, pero se aseguró que la receta no muriera con ella y eso que hizo su abuela de confiar en la madre de Gabriela es una lección de sororidad y un legado femenino clave que llegó a Gabriela para exponenciarlo y ponerse al frente de una empresa del sector agroindustrial, el cual, según datos de la SADER, estableció tan solo que durante 2019, en México había 778 mil mujeres trabajando en el sector primario, (Líder Empresarial, 2021).





Y fue así que su abuela y su madre le abrieron camino para iniciar este negocio, y Gabriela logra magnificar este legado para así poder industrializar el producto y llegar a más personas a través de diferentes canales de difusión y distribución, como son las redes sociales, sitios web, clínicas dermatológicas, tiendas de retail como las tiendas UNAM, así como en el comercio electrónico como lo es Amazon y Mercado Libre, definitivamente, el esfuerzo de Gabriela es incansable.

*Su padre fue un gran apoyo para ella y logró que él cambiara su ideología hacia una que respetara su forma de ser, de ver a la mujer en igualdad de condiciones.*

Sin embargo, su camino no fue fácil, ella proviene de una familia de medianos ingresos que a menudo eran insuficientes, al igual que también tenían ideales muy conservadores y con un nivel de machismo arraigado por parte de su padre, no obstante, ella reconoce que su padre fue pieza clave para forjar su carácter y su disciplina para prepararla para la vida y que posteriormente



su padre fue un gran apoyo para ella y logró que él cambiara su ideología hacia una que respetara su forma de ser, de ver a la mujer en igualdad de condiciones y así poderla apoyar de una mayor y mejor forma.

Aunado a lo anterior, la Señora Gabriela logró demostrar sus capacidades, haciendo notar su alto valor intelectual más allá de los estereotipos de género, al formarse como Ingeniera Química hace más de 40 años, cuando esa carrera era liderada por hombres, siendo la única mujer en graduarse en su semestre, pero a la vez, una de las primeras personas de su generación que logró hacerse de un trabajo en la industria farmacéutica.

Algo que llama la atención en la historia de Gabriela es que ella comenta que fue ganando el respeto en el mundo laboral, al llegar a un “mundo de hombres” y que desde el primer día, ella, al portar overol y recorrer la planta, tuvo que soportar “chiflidos” y piropos no pedidos, lo cual era sumamente normal en aquel entonces, inclusive aún hoy en día se sigue luchando por eliminar esas prácticas machistas en los entornos laborales, en aquel entonces eran aún más normalizadas, a esto se suma el hecho de que,







de ser trabajadora, eres madre, en su caso, ella tuvo que privarse de la etapa de ver crecer a sus hijos, dado lo demandante de su vida laboral que exigía siempre lo mejor de ella misma.

Su proyecto logró incubarlo en la Universidad Tecnológica de Puebla, llegando a ellos a través de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), al igual que encontró apoyo en dependencias de gobierno que impulsaron su proyecto, como en su momento lo fue la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico (hoy Secretaría De Economía y Secretaría del Trabajo), por lo que las alianzas y la vinculación formaron parte esencial de la construcción de su camino hacia el emprendimiento.

Gabriela refiere que lo más difícil para ella fue aprender a vender su producto, ya que puedes tener un producto muy bueno pero si no tienes los medios, las habilidades que se necesitan para venderlo, simplemente “se te quedará tu producto”, se requiere de mucho trabajo, ella afirma que “primero tienes que probar, conocer el camino, si tú no te atreves una y otra vez, no lo vas a lograr, esto es como los boxeadores: te pegan y te levantas”.



La pandemia ha provocado una gran crisis que ha generado estrés en las personas, derivando en la caída del cabello y el saber que su producto ha ayudado a mejorar esta condición, sin duda es algo digno de ser celebrado.

Se ha enfrentado a desafíos muy grandes, uno de ellos ha sido el construir un equipo sólido que la acompañe en este proceso de crecimiento empresarial, ya que cuando estás en ese proceso, puedes tener las bases pero no tienes el personal que te va ayudar a desarrollar y comercializar el producto, es necesario elegir bien a las personas, pagarles una remuneración justa, pero a la vez debes contar con un volúmen de ventas que te permita pagarles lo que piden y desarrollar un plan de carrera adecuado.

Compaginar las labores del hogar ha sido muy difícil, pues ha sido a costa de no ver a sus hijos crecer, de hacer sacrificios para que ellos vivieran mejor, pero ella sabía que tenía que irse porque era para un bien mayor, sacar todo adelante y cumplir, y con esto Gabriela se refiere a que hay que estar en todo, tanto en el trabajo, como en el tiempo en casa al llegar del trabajo, atender a tus hijos, a tu esposo, estar lista siempre ese sentido de **multitasking**<sup>3</sup> que al ser mujer das por hecho que lo tienes y por eso lo invisibilizas.

*Algo clave en la motivación diaria de Gabriela es la confianza en sí misma y el preguntarse cómo puede ayudar a más personas a desarrollar sus proyectos.*

Gabriela cuenta que la clave en la motivación diaria es la confianza en sí misma y el preguntarse cómo puede ayudar a más personas a desarrollar sus proyectos, el irte acompañando de otras personas que podrán ayudarte en el camino.

Ella considera como una problemática a abordar sería el hecho de que

---

<sup>3</sup> Anglicismo cuya traducción al español significa “**multitareas**” y que su connotación radica en la habilidad de hacer diversas actividades al mismo tiempo.





las mujeres tiendan a sentirse inseguras de sí mismas, puesto que toda esta sensación de inseguridad viene del maltrato físico o psicológico, lo cual, argumentos como este se han venido respaldando a través de todo el fenómeno de reivindicación de las mujeres en su lucha por la igualdad de género.

Para Gabriela es importante que como mujeres superemos nuestras inseguridades y nuestros miedos, ya que al hacerlo, descubriremos todo nuestro potencial y tenemos que encontrar la ayuda que requerimos para sacar lo mejor de nosotras, de ahí la importancia de hacer equipo y de crear alianzas para fortalecer nuestros vínculos y lograr nuestros objetivos en cualquier proyecto que emprendamos.

*El empoderamiento es clave, que se junten con otras personas que lo están haciendo y que lo puedes lograr al igual que lo hizo la otra persona.*



El empoderamiento es fundamental, el intercambio con otras personas que lo están haciendo y que lo puedes lograr al igual que lo hizo la otra persona, rodearte de personas que te digan cómo es el medio al que te vas a dedicar porque sola no vas a poder, a veces la misma familia te dice que no lo hagas por miedo a que fracases, pero lo importante es aliarte, mirarte a los ojos, quitar las viejas creencias en las que la gente se guardaba su éxito y decía “no, yo le voy a enseñar porque a mí me costó mi trabajo, que sufra”, esos pensamientos no caben más, debemos ayudarnos, para lograrlo.

*Gabriela invita a todas las mujeres que quieran emprender, que se atrevan, que sí lo van a lograr, necesitan aliarse.*

Gabriela invita a todas las mujeres que quieran emprender que se atrevan, que sí lo van a lograr, que necesitan aliarse, acercarse a las instituciones a los diferentes niveles de gobierno para ver qué capacitaciones te ayudarán para echar a andar su negocio, buscar ayuda y también con otros vendedores, en las expos todos están luchando igual que tú con el objetivo de salir adelante, que te muevan tus ganas de hacer las cosas, tu esfuerzo.



Historias como la de Gabriela merecen ser contadas porque la perspectiva es distinta, y nos habla de una mujer emprendedora, que hoy día ocupa un puesto de toma de decisiones, que desafió los estereotipos de su época al momento de decidir estudiar Ingeniería Química y ser la única mujer entre un “ejército de hombres” en la planta, con el único objetivo de sacar al mercado la fórmula del tratamiento para la alopecia que su abuela había elaborado hace ya más de 50 años.

Después de todo, Gabriela está haciendo realidad el sueño de su abuela Doña Refugio Villegas, conservando la receta original y llevándola a otro nivel, como es el de una microempresa familiar; pero que permite extender el beneficio a muchas otras personas que necesitan de este producto para combatir la alopecia. La abuela no murió, la abuela sigue viviendo en la receta del **Tratamiento Preserva**.





## **Salsas “Mi Querer”**

**El caso de Agapita Martínez**

Municipio de Puebla, Puebla



**D**oña Agapita es un símbolo del esfuerzo, trabajo duro y liderazgo, de origen teziuteco, en la Sierra Nororiental del Estado de Puebla. Ella soñaba en grande, desde niña, viendo a su padre cómo trabajaba duro para sacar adelante a su familia, ella deseaba hacer una empresa familiar, también sus hermanos, tenía la escuela de la disciplina, y había voluntad, pero a sus 19 años su padre murió, y la idea de la empresa familiar que se quería crear tuvo que esperar porque la persona que en su momento podía guiarles, de un momento a otro, ya no se encontraba con ellos.

Ella comenzó a soñar entonces con la idea de una empresa, mientras la entrevistaba, podía observar como ella recordaba con gran alegría que cuando era joven, sus padres fueron una inspiración para ella, pues siempre trabajaron juntos, la impulsaron para que desarrollara su propio talento y no copiar modelos de otros.

Su padre fue una inspiración para ella, la impulsó para que desarrollara su propio talento y no copiar modelos de otros. Ella salió de su tierra en búsqueda de un sueño, pues siempre quiso verse administrando una empresa próspera, donde pudiera ayudar a los demás a crear fuentes de empleo, donde su voz fuese escuchada y verse desarrollando grandes proyectos pero debía buscar su camino y enfocar sus objetivos para lograrlo.

*Ella descubrió a muy temprana edad que no podría andar ese camino sola y que necesitaba crear alianzas y en el camino fue encontrando a personas clave para apoyarla.*

Ella se dio cuenta que quería incursionar en la industria y trabajar en una empresa y comenzó desde muy joven, cuando recién entraba a la universidad, primero en la Universidad de las Américas, donde inició pero que finalmente la vida le llevó por otro camino cuando llegó a Puebla la Escuela Superior de Comercio y Administración del Instituto en donde estudió la li-

cenciatura de Comercio Internacional y donde tuvo grandes mentores, uno de ellos el Lic. René Sánchez Alcántara, quien le confió desde sus primeros semestres un proyecto de exportación de bolsas, en **Bancomext**<sup>4</sup>, donde tuvo que competir con alumnos de semestres más avanzados y donde

*Considera que la clave está en unir esfuerzos, ya que lo demás llegará solo por añadidura si te enfocas adecuadamente en lo que quieres conseguir.*

ella creyó que no lo lograría, pero encontraría impulso en sus mentores y en su capacidad de sacar el proyecto adelante y a partir de ese momento, descubrió que nada la detendría para lograr sus metas.

Ella descubrió a muy temprana edad que no podría andar ese camino sola y que necesitaba crear alianzas y en el camino fue encontrando a personas clave para apoyarla en

este proceso, tal es el caso de su esposo, con quien ha hecho un gran equipo a lo largo ya de más de 38 años, aportándole el conocimiento que ella necesitaba sobre el sector industrial, al ser él gerente de calidad en una empresa trasnacional y ella aportando la idea de desarrollar un negocio e incubarlo.

Agapita es una fiel creyente de que no todo el aprendizaje está en los libros, puesto que ella es el mejor ejemplo de que el aprendizaje está en la práctica, viendo, observando a sus mentores y a personas que tienen más experiencia que nosotros y también un ejemplo de saber compaginar un matrimonio con tres hijos varones aprendiendo a respetar sus tiempos, sus talentos y sus formas de ser, pues ahí encontraría la armonía para iniciar a lo grande en el proyecto que hoy día se ha consolidado en una gran empresa como lo es Productos Alimenticios Mi Querer, S.A. de C.V. con su marca comercial **“Mi Querer Gourmet”**.

---

<sup>4</sup> Banco Nacional de Comercio Exterior, es organismo gubernamental descentralizado que depende de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el cual tiene por objeto contribuir al desarrollo y generación de empleo en México, por medio del financiamiento al comercio exterior mexicano, ([www.bancomext.com/conoce-bancomext/quienes-somos](http://www.bancomext.com/conoce-bancomext/quienes-somos)).





Ella considera que la clave está en unir esfuerzos, ya que lo demás llegará solo por añadidura si te enfocas adecuadamente en lo que quieres conseguir.

Comenta también que la agroindustria terminó siendo un referente importante para ella, puesto que al buscar alternativas para emprendimiento, se dio cuenta que no había negocio más rentable que la industria de los alimentos, puesto que esto le daría ganancias siempre, y es así que comenzó con la idea de comercializar primero los tradicionales chipotles poblanos, puesto que estaban en auge, y posteriormente una idea fue llevando a la otra, y fue así que fueron desarrollando técnicas para su elaboración y producción en masa y posteriormente fueron creando los conceptos de las



salsas entre las cuales destacan la salsa casera de chipotle, la salsa habanera, salsa de cacahuete, salsa macha, chipotles desvenados en escabeche, chipotles navideños listos para rellenar, entre una gran gama de productos que hoy día se venden tanto en pequeños abastecimientos, como en grandes supermercados y en diferentes canales de comercialización a través de su sitio web y diferentes plataformas en línea.

Agapita es una mujer con ideales firmes, con un sistema de creencias holístico que le permite creer en la religión, pero también en la espiritualidad y en encontrar momentos para sí misma para poder procurar momentos de armonía y de inspiración que le sigan manteniendo con ese espíritu emprendedor y con las ganas de seguir siendo en su familia la pieza que engrana la unión de sus seres queridos, así como la creatividad y el liderazgo que le da el estar en una de las empresas agroindustriales más exitosas del Estado de Puebla y ella viene a ser un gran referente que desafía las creencias erróneas atribuidas a los roles tradicionales de género en donde



se cree que las mujeres no desempeñan roles importantes en la agroindustria, (Banco Mundial, 2017).

Entre sus principales pilares de emprendimiento radica el crear, traspasar las vallas del conocimiento, atreverse a hacer las cosas, situaciones por las que sin duda Agapita cree que se debe pasar, para que el sueño de construir una empresa se pueda ir materializando y también el aceptar ayuda y que en su caso, ella afirma orgullosamente que su Padre fue quien le dio la llave y su esposo continuó apoyándola y fue crucial para ella, ya que la fecha en la cual empezó la historia con su esposo, es la que aparece en la leyenda de las salsas, “Gourmet desde 1983”.

Agapita cree en el empoderamiento de las mujeres, puesto que es importante reconocerse a sí mismas, para ser ejemplo e inspiración para otras mujeres y así subirse a este tren de vida, las oportunidades, dice “debemos enarbolarlas, merecerlas, depende de la mujer darse valor, puesto que la mujer es insustituible en el valor y en el amor de la familia” y es por ello que necesita abrirse camino a las oportunidades y que también la sociedad lo haga.





**COLEMIEL**

**El caso de Marisela Coleote**

Municipio de Acatzingo, Puebla



**E**n el municipio de Acatzingo, encontramos una experiencia de gran valor en el mundo de la apicultura, este es el caso de Marisela Coleote, quien se ha dedicado a transformar la actividad primaria que le proporciona ingresos a su familia, en una línea de negocio muy rentable en nuestros días, que es el negocio de la miel transformado en productos de consumo, ya sea como comestible en sus diferentes presentaciones o bien con fines de medicina naturista, cosméticos, entre otros.



Acatzingo, la tierra que vio nacer a Marisela, es un municipio, ubicado en la parte central del Estado de Puebla, que limita al norte con Nopalucan y Soltepec, al sur con Los Reyes de Juárez, San Salvador Huixcolotla y Quecholac, al este con Felipe Angeles y al oeste con Tepeaca (INAFED, s.f.). El municipio de Acatzingo, desafortunadamente se considera en la actualidad como una alta zona de riesgo con altos índices delictivos debido a encontrarse en la zona denominada **“el triángulo rojo”**, cuya expresión proviene de la figura que se percibe desde el mapa del estado de Puebla que hace parecer un triángulo la zona de los municipios afectados que la conforman: Acajete, Tepeaca, Tecamachalco, Acatzingo, Quecholac y Palmar de Bravo.

Las actividades delictivas del crimen organizado derivan del robo de combustible a través de tomas clandestinas, conocido localmente como “huachicol” y que entre los años 2014 y 2017 llegó a convertirse en uno de los corredores de robo de hidrocarburos más importantes a nivel nacional, (<https://www.ladobe.com.mx/>, 2021) convirtiéndose así en uno de los más grandes desafíos para el gobierno estatal y federal en materia de seguridad.

La atención que ha traído tanto este tema de robo de hidrocarburos, así como el robo a transportistas de carga en las inmediaciones de la autopista México-Veracruz, siendo el tramo de Acatzingo, uno de los más afectados al ser uno de los lugares de operaciones de bandas de crimen organizado que ahí mismo residen, ha requerido de una estrategia coordinada entre la Fiscalía General del Estado (FGE), la Secretaría de Seguridad Pública (SSP), - ambas del Gobierno de Puebla - y de la empresa paraestatal Petróleos Mexicanos (PEMEX), (INFOBAE, 2021).

*Todo este contexto de inseguridad, no ha impedido a Marisela perseguir sus sueños y metas, ya que ella es una mujer de espíritu emprendedor nato, quien ha sabido impulsar su negocio a pesar de la realidad adversa que vive su tierra.*

Para entrevistar a Marisela, fue necesario hacer un análisis de riesgos de la zona y planear el viaje con antelación, la comunicación con Marisela se logró con éxito, no obstante, partimos del hecho en que ella quería también estar segura de quienes éramos nosotros y el motivo por el cual la estábamos queriendo entrevistar, puesto que la percepción de inseguridad que se vive en la zona, desafortunadamente se encuentra interiorizada en las personas que habitan en esta región.

En este sentido, la tesista Lucía Carmina Jasso López (2015) afirma que “la percepción de inseguridad tiene que ver tanto en el sentir individual como colectivo con variables que se correlacionan, tales como el que la persona o alguien cercano (un familiar o un amigo) haya sido víctima de un delito y la cual es exacerbada si agregamos la variable de género, puesto que al ser mujer, también se identifica en la vulnerabilidad a sentirse más proclives que los hombres a ser víctimas de un delito y sentirse inseguras”.

Sin embargo, todo este contexto de inseguridad, no ha impedido a Marisela perseguir sus sueños y metas, ya que ella es una mujer de espíritu em-



prendedor nato, quien ha sabido impulsar su negocio a pesar de la realidad adversa que vive su tierra. Así mismo, representa un rol crucial en su familia, puesto que supo poner en alto el apellido Coleote, haciendo honor al trabajo de su padre, pionero en la producción, y a sus cuatro hermanos, productores también.

Todo comenzó hace poco más de 40 años cuando su padre, quien trabajaba para el dueño de un apiario y de donde aprendió

los principales procesos, fuese despedido de dicho lugar y como liquidación recibió algunos cajones con abejas como parte de su liquidación. A partir de ese momento, lejos de ver como un momento de crisis su despido laboral, el padre de Marisela decidió crear su propio apiario y desarrollar ahí su actividad comercial que le daría sustento a él y a su familia. Fue a partir de ahí cuando Marisela desde muy pequeña entendió la importancia del cuidado y el amor a las abejas e inició con el concepto de negocio y emprendimiento que hoy día es **COLEMIEL**, proceso que les ha derivado en la compra de equipo, de colmenas, construcción de bodegas, así como mobiliario e insumos necesarios para operar, mismos que les ha tomado de 6 a 7 años para poder tener todo lo que tienen ahora.



Con el tiempo Marisela y su familia fueron creando sus medios de trabajo alrededor de los apiarios, las abejas eran parte de su entorno y conforme Marisela y sus hermanos fueron llegando a la edad adulta, empezaron a trabajar en ese mismo medio de producción, sin embargo, Marisela haría la gran diferencia al decidir ella tomar las riendas del negocio y comenzó por quitar a los intermediarios con los que solían comercializar la miel que la familia producía, para pasar a la comercialización directa de su producto y salir a vender ella misma. Por supuesto, esto no fue nada fácil para ella pues representó una serie de retos y barreras de género, así como de vencer las resistencias que su familia oponía, no estaban de acuerdo en eliminar al intermediario y tampoco estaban convencidos de comenzar una idea de negocio para emprender, por lo que Marisela tuvo que crear las condiciones para hacer que esto fuese posible.



Ella cuenta satisfecha sobre sus logros, los pros y los contras de dedicarse a “lo de las abejas”, puesto que se ha enfrentado con el hecho de que no le dan valor justo a su trabajo con los productos terminados, ya que al ser una emprendedora en ascenso, es común que las y los clientes quieran “regatearle” y acceder a un menor costo de los productos, lo que demerita todo el trabajo que hay detrás para lograr obtener un producto que ofrecer y que a su vez es de calidad.





Para lograr abrirse a la innovación de mercado, fue necesario tomar acción y capacitarse, acercándose así a las instituciones como SAGARPA en su momento, para aprender a hacer más productos, aprendieron a hacer jarabe, propoleo, jabones y hoy día ya hacen alianzas con ingenieras e ingenieros químicos para hacer cremas, exfoliantes, cosméticos, entre otros productos que les han permitido diversificarse e innovar en el mercado y hoy día ya han logrado hacer sus primeras exportaciones a Tulsa, Oklahoma con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Rural y que fue un logro que alcanzaron a pesar de estar en tiempos de pandemia, cuando todo era adverso para impulsar actividades económicas y que requirió de esfuerzos mayores pero que no por eso se detuvieron y ahora quieren repetir la experiencia y llegar a más sitios a través de la exportación.

Marisela afirma que es necesario que como sociedad aprendamos a valorar el esfuerzo que hay detrás de la obtención de un kilo de miel, puesto que implica hacer un sinfín de logística y de burocracia detrás de todos los procesos para hacer posible que la miel, la cera y los diferentes tipos de productos derivados puedan ser comercializados. Ella es la encargada de ser la representante legal de todo lo que hay detrás de **COLEMIEL**, la burocracia que implica mantenerse al día en los padrones de productores, los permisos, los apoyos. Según datos del Gobierno de México (2016), el estado de Puebla mantiene un registro de mil 200 productores que se dedican a la actividad apícola, dentro de los cuales Acatzingo forma parte de los principales municipios productores, en conjunto con Atlixco, Chalchicomla de Sesma (mejor conocido como Ciudad Serdán), Tlachichuca y Atempan.

*La apicultura en Acatzingo, más allá de ser una actividad económica, termina siendo un acto heroico por toda la serie de problemáticas a las que se enfrentan.*

No obstante, Marisela cuenta que la obtención de cada permiso cuesta aproximadamente \$1,500.00 pesos mexicanos tener el “papelito actualizado” refiriéndose al permiso que le expide su ayuntamiento para poder tener las abejas, y que cada año hay que ir a renovar para estar actualizada en el padrón, para contar con las guías para los vehículos que transportan las abejas, ella refiere que hay procesos viciados, que cuando cam-


bia el gobierno por temas de transición gubernamental, también cambian las reglas, y se requiere tener todo actualizado aún si el trámite no tiene costo, como lo es el caso del registro de fierro marcador<sup>5</sup>, así como toda la inversión de tiempo y esfuerzo para lograr estar en regla con las autoridades.

Además de estar en regla, también Marisela advierte de los peligros que en Acatzingo y en su región se viven para poder ejercer esta actividad pecuaria, ya que al ser parte esta región de “el triángulo rojo” que bien se refería al principio de este relato, esta actividad es doblemente peligrosa, ya que tan solo en años recientes, refiere que a ella y a su familia ya les han robado 5 vehículos destinados para transporte de carga, siendo que antes cada uno tenía su pro-

---

**5** Es el documento emitido por la autoridad municipal en el cual se comprueba que se ha registrado un fierro marcador de ganado en los libros de actas con la finalidad de poder ceder a los beneficios y trámites que pueden hacerse en otras dependencias de los diferentes ámbitos de gobierno. Fuente: [http://tramites.tuxtla.gob.mx/visualizar/impresion\\_compacta/199](http://tramites.tuxtla.gob.mx/visualizar/impresion_compacta/199) recuperado el 23 de mayo de 2021. Cabe mencionar que al considerarse ganado, las abejas requieren de este tipo de regulación para dar cumplimiento a la normativa gubernamental como parte de la inscripción al Padrón Ganadero Nacional, el cual es regulado por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), así como a las diferentes normativas y regulaciones a las cuales se debe dar cumplimiento para ejercer esta actividad pecuaria. Fuente: <http://www.gob.mx/agricultura/acciones-y-programas/increipcion-al-padrón-ganadero-nacional>





pio vehículo, ahora solo disponen de 1 vehículo que se prestan entre los seis hermanos, así como considerar pago de flete y eso sin contar con el hecho de que cuando van a traer miel, tiene que ir otra camioneta a alcanzar a quien hace el viaje a manera de poderle auxiliar por cualquier tipo de percance, toda vez que ya sufrieron un asalto en donde uno de sus hermanos fue golpeado en pleno apiario para despojarlo de la camioneta de carga.

Es por todo lo anterior que Marisela considera necesario llamar a la acción para erradicar la inseguridad en Acatzingo, debido al tipo de adversidades a las que se enfrentan para hacer sus actividades del día a día, que dedicarse a la apicultura en Acatzingo, más allá de ser una actividad económica, termina siendo un acto heroico por toda la serie de problemáticas a las que se enfrentan.

En cuanto a barreras de género, una de las situaciones más frecuentes es el hecho de que, al ser mujer, muchxs de sus clientes no creen que sea ella quien esté al frente del negocio, puesto que han llegado con ella y le han dicho “yo quiero hablar con un hombre”, comentarios provenientes de un discurso machista asociado con los roles tradicionales de género, en el que se cree que el hombre debería de tener siempre una posición de superioridad sobre la mujer, misma que el hombre no tolera sentir amenazada y desea mantener a la mujer en una posición subalterna a la que usualmente se le atribuye socialmente, (Gonzalez Hermosilla, 2009).

Pese a lo anterior, ella ha aprendido a no dejarse intimidar por personas que usen este tipo de expresiones, a lo que Marisela con carácter ha replicado que es ella la responsable y que todo lo que deseen saber, se lo pregunten a ella, eso le ha permitido marcar sanos límites en su entorno de trabajo y fomentar el respeto entre pares, sean hombres o sean mujeres, ya que en eso radican los principios de igualdad y equidad de género. Ella les habla a las demás mujeres a realizar sus sueños, a empoderarse desde el valor y el amor a lo que hacen, a convencerse a sí mismas de que sí pueden y que es necesario no dejar de dar pasos hacia tus objetivos, porque solo así los límites desaparecen, cuando eres capaz de ver lo que puedes lograr.



# **Del maíz azul se obtienen las mejores tostadas**

**El caso de Patricia Hernández**

Municipio de San Mateo Ozolco, Puebla

**L**egamos con Paty a la localidad de San Mateo Ozolco en el municipio de San Andrés Calpan, el cual se localiza en la parte centro-oeste del estado de Puebla y que según cuenta la historia, durante los años 1519 a 1522 fue considerado parte de la “ruta de la conquista”, realizando en 1524 la primera encomienda de Hernán Cortés, (INAFED, s.f.).

El municipio de Calpan suele ser referente a los chiles en nogada, ya que dicho lugar es considerado cuna de la **“nuez de castilla”**, que viene a ser un ingrediente crucial de esta receta cuya temporada comienza cada año en el mes de septiembre, sin embargo, lo que no se menciona es la suma importancia que este municipio y más en concreto, la comunidad de San Mateo Ozolco tienen para la producción de maíz azul, considerado especie nativa y que representa un cultivo de alto valor comercial y de sumo valor agregado en el esquema de alimentación de todos y todas las mexicanas.

El volcán Popocatepetl, Don Goyo como localmente se le conoce, es el guardián de la localidad, puesto que está localizado a 12 kms. del cráter,







(Lujan Mora, 2010), San Mateo Ozolco es una localidad de cerca de 252 habitantes, cuya actividad se centra principalmente en la agricultura de temporal, de cultivos anuales y permanentes, (INAFED, s.f.). Un cálido recibimiento con un delicioso atole de maíz acompañado de pan dulce en una oficina de usos múltiples que tiene en casa, acompañada de su perrito de raza mestiza, de su hijo y de Leobardo, su fiel aliado y colaborador en su proyecto de emprendimiento, así fue como inició a contar su historia.

Nos habló de sus inicios de su llegada al proyecto de Mazolco, con una genuina honestidad que podíamos sentir en su mirada y en su sonrisa al hablar de cómo poco a poco se fue involucrando, puesto que Mazolco inició para ella cuando terminó su vida en pareja con el papá de su hijo, ya que antes de ello era una mujer que se dedicaba al cuidado de su hogar y de su hijo, sin embargo, cuando ella deja de congeniar con su pareja y su misma pareja se opone a su crecimiento en la idea que nacía sobre emprender un decide ella separarse y comenzar a abrirse camino ella por su cuenta, llevándose a su hijo consigo.

A partir de este parteaguas en su vida es como surge su llegada al proyecto de Mazolco, cuya palabra proviene de fusionar el prefijo **maz** alusivo a **maíz** y **zolco**, en honor a la comunidad de **Ozolco**, nos cuenta que este proyecto se lo propuso su socio, un migrante retornado que decidió apostar por su comunidad, en un proyecto que integrara a las y los productores de maíz azul, propio de la región, así como las capacidades y talentos de crear un producto de alta calidad.

*Mazolco, cuya palabra proviene de fusionar el prefijo **maz** alusivo a **maíz** y **zolco**, en honor a la comunidad de **Ozolco**.*

Cabe destacar que la comunidad de San Mateo Ozolco, es una comunidad que tiende mucho a la migración hacia los Estados Unidos, la cual, según datos de autoridades municipales, lo hace la población adolescen-



te, quienes tienden a irse durante el curso de su escolaridad secundaria o bien, del bachillerato, lo cual genera el despoblamiento de su comunidad, la cual constituye una limitante para su comunidad, puesto que carece de su fuerza de trabajo más productiva, (Amavizca-Ruiz, y otros, 2014).

De lo anterior descrito, Paty reafirma este pensamiento que llegó a pasar por su mente, ya que cuando ella tenía dicha edad adolescente, también la intentaron convencer de irse a trabajar a Estados Unidos terminando la secundaria, a lo cual ella terminó por negarse debido a que





ella no quiso dejar a su familia, ni alejarse de su pueblo, por el gran amor que tenía a sus raíces y estaba convencida de que quería quedarse a trabajar en algo que beneficiara a su comunidad y aunque el cómo hacerlo era algo que no tenía muy claro a tan temprana edad, con el paso del tiempo fue algo que ella terminó por descubrir.

Pese a dicho fenómeno migratorio que predomina en San Mateo Ozolco, Paty quiso hacer algo diferente que fuera capaz de marcar una diferencia en su comunidad, por lo cual, tanto su socio como ella, finalmente se animaron a emprender sin más bases que la idea de hacer tostadas de maíz azul con ingredientes 100% naturales, con ingredientes que ellxs mismxs pudieran cultivar o conseguir de una manera no tan complicada. Ella tenía ganas de iniciar algo nuevo y probarse a sí misma que sí podía, y su hijo -nos cuenta ella- terminó por ser su motor para darse valor e iniciarlo, puesto que “tenía una boca qué alimentar”.

*Paty quiso hacer algo diferente que fuera capaz de marcar una diferencia en su comunidad.*



Paty dice que hicieron todo al revés, puesto que dicen que primero tenían que hacer estudios de factibilidad de mercado, alinear sus intereses de manera conjunta para construir un mismo proyecto, y en vez de eso, comentan que primero buscaron capacitarse y que en aquel entonces, la Universidad Iberoamericana de Puebla llegó con capacitaciones que le permitieron identificar su idea de producto y desarrollarlo. Con esto en mente, fue así como decidieron crear su propia línea de productos, creando un proyecto dedicado al maíz a base de ingredientes propios de la región, siendo el maíz azul la materia prima, ayocote, amaranto y ajonjolí (este último recientemente se está buscando conseguir que sea cultivado también entre las mujeres de la comunidad), creando finalmente sus primeros productos: tostadas, totopos y nachos.

Así como los ingredientes son propios de la región, también han buscado el involucramiento de su comunidad, por lo que las personas que participan en este proyecto de Mazolco, son personas conocidas, tanto familiares como amistades que han sumado sus esfuerzos y han creído en el potencial de Mazolco, buscando generar fuentes de empleo entre su comunidad, lo que contribuirá también que más personas opten por quedarse a desa-





rollar el potencial productivo de su comunidad en vez de irse a Estados Unidos en búsqueda del sueño americano.

Paty nos llevó al campo donde siembra sus granos para las tostadas, las milpas estaban empezando a brotar después de la siembra del temporal, compartió su conocimiento sobre sembrar con base en las fases de la luna, pues dijo que siempre debemos de sembrar en “luna recia”, la cual es la forma en la que los campesinos se refieren a la luna llena, misma que consideran ideal, enseñanza que le transmitió su madre cuando iniciaba con sus cultivos, ya que al hacer esto, se espera que las plantas presenten menos plagas, tengan más fuerza y produzcan mejor, (Miranda Trejo, Herrera Cabrera, Paredes Sanchez, & Delgado Alvarado, 2009).

Así mismo, Paty afirma que no podemos forzar a que la tierra nos dé más de lo que nos puede dar, pensamiento que transmite sabiduría ancestral y por ende tradicional, siendo las fases de la luna, las señales con las cuales administran sus recursos, tales como la fuerza animal, insumos, tiempo, mano de obra familiar, etc., (Miranda Trejo, et. Al., 2009).



La pandemia les ha resignificado su forma de vender, de adaptarse al mercado, de no claudicar, les hizo buscar nuevas alternativas. Hoy día le venden a importantes almacenes, a restaurantes en la colonia Roma y en Polanco en la Ciudad de México, así como a tiendas y mercados sustentables en la Alcaldía de Coyoacán, así como en el municipio de San Andrés Cholula, y Puebla capital.



Paty se encuentra liderando este proyecto y este liderazgo lo está ejerciendo creyendo en sí misma, derribando las barreras de género que al principio le impidieron asumir el mando, ella cree 100% en el empoderamiento, en tomar valor y pedir su lugar en vez de esperar a que “le den su lugar”, ganándose el respeto de hombres que la veían con inferioridad al no estar “acostumbrados” a tratar con mujeres en los negocios, pero ella aprendió a “pararse por su negocio”, a olvidarse del qué dirán, de las limitantes, puesto que para ella nada es imposible, y ese es el mensaje que ella quiere transmitir a más mujeres, a que crean en sí mismas, y a iniciar el proyecto que ellas quieran, que se animen, que se arriesguen, puesto que al final vale la pena conseguir lo que se quiere.



# Un café poblano de calidad mundial está siendo liderado por una mujer

## El caso de Sara Alvarado

Municipio de Tlaxco en la Sierra Norte del Estado de Puebla



Su nombre es Sara Alvarado Islas. Este caso en particular resultó ser el más complejo de realizar; su nombre no estaba colocado en la lista, tampoco un número telefónico al cual poder localizarla, solo sabía que había que visitar a una mujer en Tlaxco, Puebla, y que se dedica a la producción de café, sin más datos, llegar a Sara tomó tiempo y ayuda de diferentes personas del mundo cafetalero, aunado con los datos que arroja la investigación de la web sobre ella y sobre la región donde radica, pero finalmente fue posible.

Cabe mencionar que no es Tlaxco, Tlaxcala y tampoco Taxco, Guerrero, como suele confundirse. Se trata del municipio de Tlaxco, ubicado al noroeste del Estado de Puebla, (inafed.gob.mx s.f.) a esto hay que agregar que el lugar específico al que íbamos era a la localidad de Atlalpan, la cual está en una zona de difícil acceso enclavada entre los cerros y con una población aproximada de 357 habitantes (idem).

Luego de una serie de largas referencias y varias horas de viaje finalmente llegamos con Sara. Tanto ella como su familia nos brindaron toda su hos-





pitalidad, nos dieron de comer un guisado típico de la región y agua de **acáchul**<sup>6</sup>, mientras tuvimos una plática muy amena sobre los motivos y objetivos de nuestra visita.

Aquella tarde llovía a cantaros, lo que nos impidió hacer un recorrido en campo, pero no impediría a Sara el contar su historia. Sara comenzó su relato, en medio de la lluvia que sonaba de fondo amenizando la plática, partiendo de quién es ella, una mujer joven, nacida en Atlalpan, la menor de seis hermanos, dos hombres y cuatro mujeres incluida ella, que creció en su comunidad y estudió ahí hasta la secundaria, para posteriormente estudiar el bachillerato y la universidad en Tulancingo Hidalgo, donde obtuvo el título de Ingeniería en Sistemas Computacionales.

---

<sup>6</sup> Fruto silvestre de la familia de las mirsináceas, de forma globosa, se produce en Hidalgo y Puebla, la palabra proviene del náhuatl **acatl** que significa caña y **xóchitl, flor**. Obtenido de: [laroussecocina.mx/palabra/acachul](https://laroussecocina.mx/palabra/acachul)



El que Sara haya salido a estudiar una profesión implicó un enorme esfuerzo no solo para ella sino también para su familia. La zona más cercana y urbanizada a su comunidad es la cabecera municipal de Tlaxco que se encuentra a una hora y no cuenta con instalaciones para estudios de educación superior. Las opciones más cercanas para este tipo de educación son Xicotepec de Juárez Puebla o Tulancingo Hidalgo localizadas entre cuatro y cinco horas de camino.

*El hecho de que una mujer salga de su comunidad a estudiar implica un enorme esfuerzo.*

Son familias como la de Sara las que representan a la población de cafeicultores en la Sierra Norte del Estado de Puebla y quienes buscan hacer del café una fuente de ingresos para su sustento. En este sentido, el café es uno de los cultivos más representativos de los 54 municipios ubicados en dicha región, (Milenio, 2021).






Su historia en el mundo del café viene de toda la vida, sus padres son cafeicultores, y el café ha sido el principal motor económico de la región desde hace más de 50 años. Sara nos relató cómo ella desde muy pequeña acompañaba a su padre a cortar café y aprendió a cultivarlo, pero sobre todo, como aprendió el valor de un trabajo honrado y a ganarse su propio dinero “cuando no eran días de escuela y me iba ayudar a mi papá, él me pagaba

*El volver a sus raíces  
le trajo grandes  
satisfacciones, tales como  
adentrarse en el mundo  
del café pero ahora con  
una visión más técnica y  
de mayor impacto en los  
procesos y en la calidad.*

por mi trabajo y con ese dinero podía comprarme dulces, chocolates o lo que yo quisiera, porque era dinero que me había ganado con mi trabajo y esfuerzo del día”.

Después de haber terminado la universidad y de haber trabajado por un tiempo en la ciudad de Puebla en actividades relacionadas con sus estudios, Sara tuvo que regresar a su

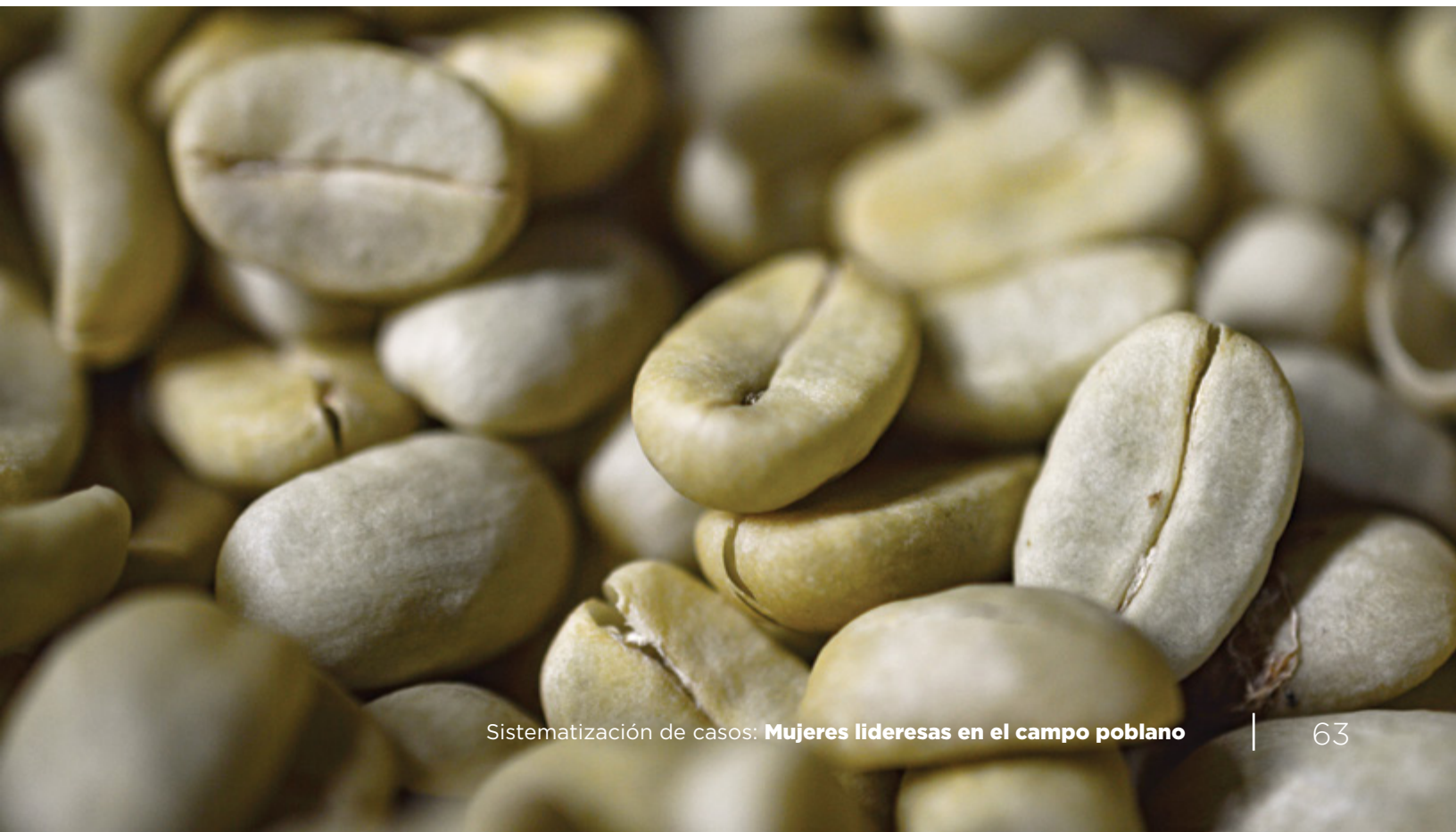




comunidad por motivos de situación familiar, pero gracias a sus estudios superiores y experiencia previa se encontró con nuevas oportunidades, por lo que decidió apostar a permanecer en su comunidad para apoyar a su familia y conseguir un trabajo.

Sara puso sus conocimientos y experiencia al servicio de su familia y de su comunidad, esto rápidamente le generó opciones profesionales como el adentrarse en la docencia de educación básica, asesoría de tecnologías de la información para maestros y también en clases “uno a uno” para los que necesitaran aprender aspectos informáticos.

El volver a sus raíces también le trajo grandes satisfacciones y oportunidades en el mundo del café. Hace ya algunos años Sara tuvo la suerte de conocer a la empresa alemana dedicada al café **AMATE GmbH** (fundada por una mujer alemana, Anne Bauer), quien la ha ayudado y le ha dado soporte, no solo a ella sino también a otro pequeño grupo de cafecultores en la región, para producir café de una forma diferente, siempre enfocados a la calidad, implementando prácticas para cuidar el medio ambiente y bajo los principios de respeto e igualdad de género en el trabajo.





Este camino no se construyó de la noche a la mañana, durante los últimos 5 años se han llevado a cabo una serie de transformaciones tanto en los cultivos como en los procesos del beneficio del café, muchos de ellos difíciles en un principio, pero Sara refiere que han valido la pena. El grupo de pequeños productores con los que Sara trabaja, han obtenido logros importantes que colocan a su café como un referente a nivel estatal y nacional dada su calidad y excelencia, logros tales como: la certificación oficial orgánica para México y Europa desde 2019, Segundo Lugar de Calidad en Taza Arábica en el concurso Café Orgullo Puebla 2020\* (88.05 puntos de calidad en taza), finalista en el concurso Café Orgullo Puebla 2022\* (88,33 puntos de calidad en taza), Final Internacional Taza de Excelencia México 2022.

En Alemania el café de estos pequeños productores también ha sido reconocido no solo por sus prácticas amigables con el medio ambiente y socialmente responsables, sino por su gran calidad en taza, siendo premiado en 2021 y en 2022 con la medalla de ORO por el “Deutsche Röstergilde” (Gremio de Tostadores Alemanes).



En ella recaen los controles de calidad en el beneficio húmedo y seco, destacando el estar a cargo de un grupo de más de 35 mujeres durante la selección de los mejores granos. Para ello es necesario actualizarse, mejorar procesos constantemente y tomar capacitaciones como las que ha proporcionado la Secretaría de Desarrollo Rural sobre procesos de beneficio y tostado. En los últimos 12 meses los conocimientos informáticos de Sara han sido clave para poder seguir asesorándose y llevar a cabo las actividades de la cosecha 2021, llamadas y conferencias a través de Skype, Zoom y WhatsApp con la empresa **AMATE Kaffee** se ha vuelto una rutina de todas las semanas.

De esta historia destacamos la pasión de Sara por el café y la naturaleza, que la ha llevado a volver a su tierra y conformar un equipo de trabajo de la mano de su familia y de otros pequeños cafeticultores de Atlalpan para producir un café de calidad mundial.



Como ingeniera en sistemas, Sara sabe mucho sobre tecnología y quizá hubiera sido más fácil enviarle un enlace para tener una reunión virtual a través de internet, sin embargo, el haber viajado por más de 8 horas hasta el corazón de la Sierra Norte de Puebla ha sido muy relevante para entender su realidad y cómo es que ella junto con el equipo de trabajo al que encabeza y representa producen uno de los mejores cafés del Estado de Puebla.

Así como Sara nos ha hablado de sus logros, también nos ha hablado de las adversidades que ha tenido como mujer y sobre todo en los medios rurales. Adversidades como menores oportunidades para la mujer, pues comenta que el machismo es muy marcado, asociado en parte a los estereotipos donde el cafeticultor es predominantemente del género masculino.





En el caso de Sara, muchas personas a su alrededor se han preguntado ¿cómo es posible que ella sea quién esté a cargo y no un hombre de mayor edad? Ante este tipo de adversidades culturales y de género, Sara ha sabido sobreponerse, y su trabajo habla por ella misma, aunado a la asesoría, orientación y confianza que la empresa alemana **AMATE Kaffe** ha depositado en ella.

Es así que Sara ha ido creciendo y demostrando a las personas de su entorno, que la posición y actividades que ella realiza se las ha ganado en base a sus capacidades y trabajo día con día, sin importar cuál sea su género ni su edad. Sara ahora cuenta con el apoyo y respeto de su familia y compañeros productores gracias a que ella también fomenta el respeto para con sus compañeros de trabajo varones, logrando vencer así las barreras invisibles atribuidas a su género.

Esperamos que poco a poco más personas compartan esta forma de pensar y se puedan abrir a la idea de igualdad entre las y los productores del campo para reducir la brecha que genera desigualdades en materia de género, para contribuir de forma positiva al desarrollo social y económico de las comunidades.

Las metas de Sara son ambiciosas y desea seguir apoyando tanto a su familia, como a su comunidad, y se encuentra actualmente construyendo junto con el equipo de pequeños productores, la marca de café tostado ABACÁ, la cual busca posicionarse en el mercado nacional como un café tostado ORGÁNICO, de la más alta calidad, pero, sobre todo, que es producido respetando al medio ambiente.

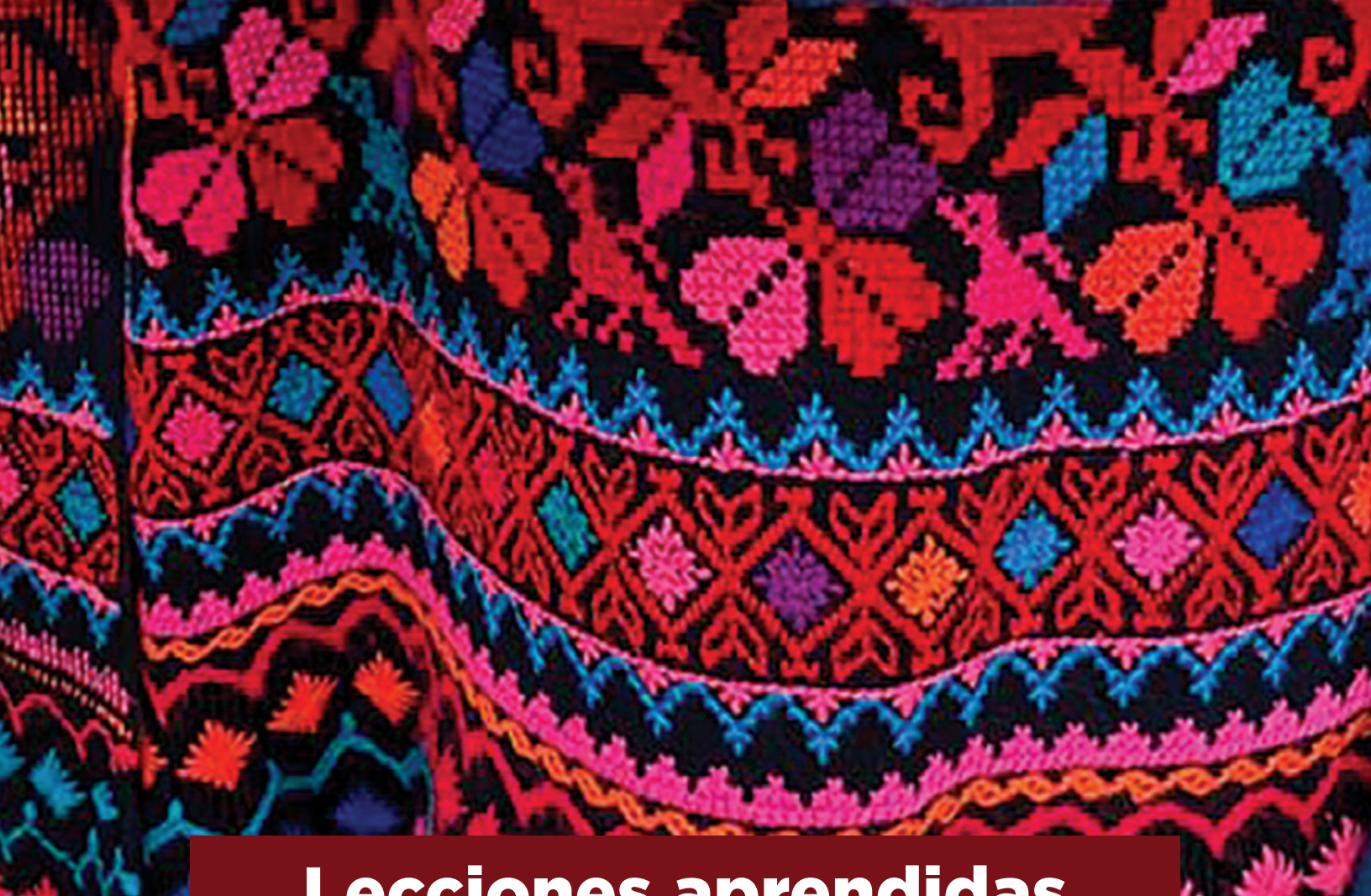
*Así como habla de sus triunfos, también habla de las adversidades, ya que siendo mujer, también se enfrenta a las barreras que existen principalmente en los medios rurales, debido a la cultura patriarcal que predomina.*

Para Sara es importante mandar el mensaje a otras mujeres de que se concienticen de su poder, que se animen a estudiar, a capacitarse y se esfuercen por aprender. Al respecto, Sara refiere:

*“No es fácil, pero sí se puede, si buscas un balance y administras tu tiempo. Tú eres la dueña de tu vida y de tus prioridades, el poner empeño a cada cosa que haces es lo que te va a llevar lejos en todo lo que quieras emprender. No te limites por lo que los demás digan y confía en tu red de apoyo (para Sara lo es su familia) para que venzas tus miedos y llegues tan lejos como te lo propongas”.*







## Lecciones aprendidas

**D**e las presentes historias documentadas, nos encontramos coincidencias en los diferentes testimonios, a pesar de provenir de contextos distintos y de dedicarse a distintas actividades:

- Las mujeres son agentes de cambio, capaces de transformar su realidad, actividades como las de Doña Teresa Lino Bello en Tamachij Chihuahua o de Paty Hernández en Mazolco nos demuestran la importancia de apostar por promover acciones de impacto comunitario a través de la generación de fuentes de empleo, que preserven los usos y costumbres de la comunidad, a través del liderazgo conjunto y trabajo en equipo al conformar parte de una colectivo; es necesario impulsar mecanismos a nivel gubernamental en coordinación con iniciativas

privadas y de sociedad civil para que el trabajo que desarrollan pueda ser promovido para llegar a más personas, puesto que ellas tienen los medios para producir más de lo que actualmente se requiere, pero a falta de demanda tienden a estancarse y es por ello que han llegado a ver peligrar sus fuentes de ingresos debido a la falta de comercialización de sus productos.

- La investigación nos hace dar cuenta que mujeres como Gabriela Peralta y Agapita Martínez son ejemplo de liderazgo para el campo poblano desde el sector agroindustrial pero poco se sabe de sus actividades, siendo que ambas saben de la importancia de crear alianzas institucionales que las vinculen a mercados de mayor alcance, es necesario que haya mayores oportunidades a las que se pueda acceder para incrementar su capacidad de producción según la etapa en la que se estén desarrollando como en el caso de Gabriela Peralta, así como reforzar las estrategias de consumo de productos locales en donde más gente pueda conocer el trabajo de empresarias como ellas y se apoye lo que en el estado de Puebla se produce, destacando que detrás de estas empresas se encuentra el liderazgo de una mujer que ha sabido posicionarse en su sector, generando una derrama económica para el Estado, así como la creación de fuentes de empleo.
- Las barreras de género siguen presentes en las diferentes formas de liderazgo que las mujeres emprenden, independientemente si pertenecen a la agroindustria, al sector pecuario, o a las artesanías locales; los hallazgos de esta investigación arrojan que, en cada entrevista, las mujeres refieren que deben promoverse mecanismos para “ganarse el respeto” de los hombres, lo que hace que tengan que sobreponerse constantemente a entornos adversos, los cuales, desafortunadamente tienden a ser normalizados debido a la cultura androcentrista que sigue prevaleciendo en nuestras sociedades, por lo que, es necesario dejar de normalizar estas actitudes y respetar el trabajo de las mujeres, destacando su liderazgo en la toma de decisiones, para que así,



más mujeres estén dispuestas a emprender y/o a liderar procesos al interior del sector rural.

- Es importante visibilizar estos aprendizajes para que las mujeres líderes o con potencial de ser líderes se vean reflejadas en estas historias de éxito, lo que les ayudará a visibilizar que aquello que hacen todos los días es una historia que merece ser contada a fin de documentar los aprendizajes que generan las buenas prácticas que promueven al interior de sus procesos.
- Es importante que, como miembros de una sociedad, apoyemos las iniciativas de las mujeres que decidan emprender y no desalentarlas diciéndoles que su proyecto no va a funcionar, puesto que, en la mayoría de los casos documentados, las mujeres líderes explican que personas de sus entornos más cercanos las desalentaban a no desarrollar sus ideas creyendo que no lo lograrían; es importante impulsar y creer en estos proyectos, así como tomar los riesgos que impliquen ponerlos en marcha, puesto que eso será un factor clave para que crean y adquieran confianza en lo que están construyendo y no desanimarse si no ven los resultados que esperan; sino que estar a su lado, viendo la evolución, paso a paso, contribuyendo a su éxito.
- Hay historias en las que aún se visibiliza la falta de apoyo concretamente por parte de la pareja sentimental, atribuyendo que las mujeres se deben quedar en casa atendiendo labores del hogar o pasando más tiempo en él, considerando que, el hombre es quien debe trabajar más, por ser su rol en la sociedad, ya que la mayoría de las historias tienen este factor en el cual, las mujeres son las que tienen que ver cómo construyen una red de apoyo para el cuidado de sus hijos y de las labores domésticas, cuando al hombre siempre se le ha permitido liberarse de esa responsabilidad dentro del hogar, por lo que, es necesario visibilizar que los roles tanto de hombres como mujeres deben ser equitativos en la sociedad.



# Agradecimientos

**A** todas y todos quienes hicieron posible la realización de esta publicación a través del apoyo y las facilidades, tanto en las locaciones en municipios como en la asesoría, logística y gestión:

**Mtra. Ana Laura Altamirano Pérez.**

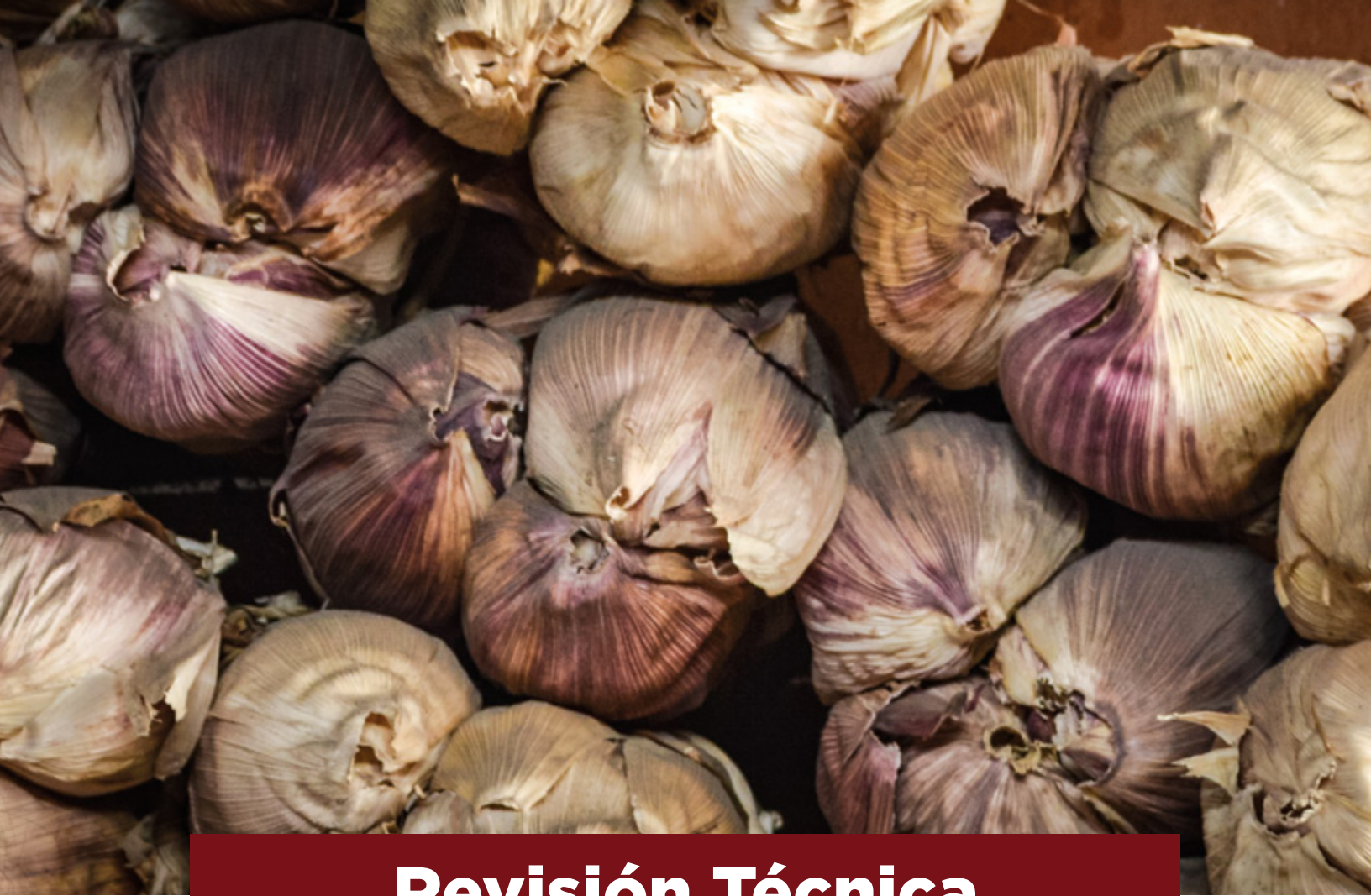
SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL DEL GOBIERNO  
DEL ESTADO DE PUEBLA.

**Julio César Rosette Castro.**

COORDINADOR DE LA ESTRATEGIA DE  
ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO DE PROGRAMAS.



- Heriberto López Antonio
- Santos Santillanes Chacón
- José Ricardo Rodríguez Duarte
- Roberto Delgadillo Aguirre
- Daniela Vázquez Castilleja
- Natalia Bonilla
- Miguel Ángel Pérez de León Trejo
- Ana Rita Mora Pérez
- Federico Vega
- Marco Antonio Flores Aparicio
- Abril Cortés Suárez
- Adrián Martín Soto Méndez
- Lidia Domínguez Núñez
- Alejandro Soto Domínguez
- Rufino Soto Méndez
- Alicia Cortés Suárez
- Edgar Rolando Meléndez del Pinal
- Bernabé Sevilla



## Revisión Técnica

- **Julio César Rosette Castro** – Asesor y Coordinador de Programas de la Titular de la Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Puebla.
- **Heriberto López Antonio** – Asesor de Planeación de la Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Puebla.
- **José Ricardo Rodríguez Duarte** – Asesor principal del Proyecto Manejo Integrado del Paisaje en la Sierra Madre Oriental – **Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ)** por encargo del **Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)**.
- **Roberto Delgadillo Aguirre** – Asesor técnico del Proyecto Manejo Integrado del Paisaje en la Sierra Madre Oriental – **Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ)** por encargo del **Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)**.





## Bibliografía

Líder Empresarial. (8 de marzo de 2021). ***La Mujer en la Agroindustria: Un área de oportunidad.*** Recuperado el mayo de 2021, de <https://www.liderempresarial.com/>: <https://www.liderempresarial.com/la-mujeren-la-agroindustria-un-area-de-oportunidad/>

Lujan Mora, S. (2010). ***Volcanes de México 2010: Iztaccíhuatl.*** Recuperado el mayo de 2021, de <http://deexpedicion.com/>: <http://deexpedicion.com/mexico2010/es/iztaccihuatl>

Amavizca-Ruiz, J. R., Regalado-Lopez , J., Alvarez-Gaxiola, J., Mendez-Espinoza , J. A., Mendoza-Robles, R., Galvanoviskis-Kasparane, A., . . . Diaz-Puente, J. M. (junio de 2014). ***La migración de la población adolescente de San Mateo Ozolco, Puebla.*** Agricultura, sociedad y desarrollo , 11(2), 181-199.

Banco Mundial. (17 de febrero de 2017). **Tres conceptos erróneos acerca del rol de las mujeres en la agroindustria que frenan el desarrollo de las empresas**. Recuperado el mayo de 2021, de <https://blogs.worldbank.org/>: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/tres-conceptos-erroneos-acerca-del-rol-delas-mujeres-en-la-agroindustria-que-frenan-el-desarrollo>

FAO. (s.f.). **La apicultura ayuda a crear sistemas de vida sostenibles**. (FAO) Recuperado el mayo de 2021, de <http://www.fao.org/>: <http://www.fao.org/3/y5110s/y5110s02.htm>

Gobierno de México. (22 de enero de 2016). **Delegación SADER Puebla -blog**. Recuperado el mayo de 2021, de <https://www.gob.mx/>: <https://www.gob.mx/agricultura%7Cpuebla/articulos/crece-mas-del-6-por-cientola-produccion-de-miel-en-puebla>

Gonzalez Hermosilla, F. (septiembre de 2009). **Del discurso machista a la violencia de género**. Revista de estudios de juventud(56), 153-174.

<https://www.ladobe.com.mx/>. (3 de marzo de 2021). Recuperado el mayo de 2021, de Un triángulo (rojo) de desapariciones y ausencia: <https://www.ladobe.com.mx/2021/03/un-triangulo-rojo-de-desapariciones-yausencias/>

INAFED. (s.f.). **Calpan**. Recuperado el mayo de 2021, de <http://www.inafed.gob.mx/>: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21026a.html>

INAFED. (s.f.). **Enciclopedia de municipios y delegaciones de México. Estado de Puebla: Acatzingo**. Recuperado el mayo de 2021, de <http://www.inafed.gob.mx/>: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21004a.html>

INAFED. (s.f.). **Hueyapan**. Recuperado el mayo de 2021, de <http://www.inafed.gob.mx/>: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21075a.html>



INFOBAE. (11 de febrero de 2021). <https://www.infobae.com/>. Recuperado el 2021 de mayo, de Al interior del Triángulo Rojo en Puebla: del reino de los huachicoleros al escondite del robo a transportistas: <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/02/11/al-interior-del-triangulorojo-en-puebla-del-reino-de-los-huachicoleros-al-escondite-del-robo-atransportistas/>

INMUJERES. (2007). ***El impacto de los estereotipos y roles de género en México***. Recuperado el mayo de 2021, de <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/>: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100893.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100893.pdf)

Jasso Lopez, L. C. (2015). ***¿Porqué la gente se siente insegura en el espacio público? La política pública de prevención situacional del delito***. Ciudad de México, México.

Milenio. (24 de abril de 2021). ***Aumente Producción de Café Poblano***. Recuperado el mayo de 2021, de <https://www.milenio.com/>: <https://www.milenio.com/negocios/aumenta-produccion-de-cafe-poblano>

Miranda Trejo, J., Herrera Cabrera, B., Paredes Sanchez, J. A., & Delgado Alvarado, A. (mayo-agosto de 2009). ***Conocimiento tradicional sobre predictores climáticos en la agricultura de los Llanos de Serdán, Puebla, México***. Tropical and Subtropical Agrosystems, 10(2), 151-160.

PRESERVA. (2021). ***PRESERVA***. Recuperado el mayo de 2021, de <https://www.preserva.com.mx>: <https://www.preserva.com.mx/preserva/>

Secretaría de Turismo. (10 de agosto de 2019). ***Cholula, Puebla***. Recuperado el mayo de 2021, de <https://www.gob.mx/>: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/cholulapuebla>





# contactos

## **Colectivo Tamachij Chihuahua!**

**Teresa Lino**

Municipio de Hueyapan

 Tamachij Chihuahua!  Tamachij.Chihuahua!

## **Tratamiento Preserva**

**Gabriela Peralta**

Municipio de San Pedro Cholula

 2229543561 | 2223107516

 ventas.preserva@gmail.com

 Preserva  Preservamx

 Preserva - Tratamiento Capilar

**www.preseeva.com.mx**

## **Salsas Mi Querer**

**Agapita Martínez**

Municipio de Puebla

 2221309052

 amartinez@alimentosmiquerer.com

**www.alimentosmiquerer.com**

## **COLEMIEL**

**Marisela Coleote**


Municipio de Acatzingo

 colemiel  colemiel

## **Tostadas Mazolco**

**Patricia Hernández**

Municipio de San Mateo Ozolco

 mazolcoazul@gmail.com

 mazolco  mazolcoazul

## **Café ABACÁ**

**Sara Alvarado**

Municipio de Tlaxco

 info@cafeabaca.mx

**www.cafeabaca.mx**



## **Sistematización de casos: Mujeres lideresas en el campo poblano**

Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Puebla.

Gobierno del Estado de Puebla.

Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ) por encargo del  
Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ).

### **Cómo citar este documento:**

Soto Domínguez, I. (2022). *Sistematización de casos: Mujeres lideresas en el campo poblano*. GIZ México.

Abril-Mayo 2021



SISTEMATIZACIÓN DE CASOS:  
**MUJERES LIDERESAS  
EN EL CAMPO POBLANO**



**Gobierno de Puebla**  
Hacer historia. Hacer futura.



Secretaría  
de Desarrollo Rura  
Gobierno de Puebla



cooperación  
alemana  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH