

PREGUNTAS ORIENTADORAS E INDICADORES SUGERIDOS PARA LOS CRITERIOS ECONÓMICOS

PREGUNTAS ORIENTADORAS

INDICADORES SUGERIDOS

Criterios clave 1: Perspectivas de demanda de mercado

1. ¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento del mercado?
2. ¿Existe (estacionalmente) demanda de mercado no satisfecha?
3. ¿Los comerciantes o clientes están dispuestos a comprar más del producto o servicio?
4. ¿Hay margen para la sustitución de importaciones?
5. ¿Existen mercados alternativos?

- Volumen y valor de la demanda del mercado (local y de exportación) en los últimos 5 años.
- Volumen de la demanda del mercado no satisfecha.
- Precio de los productos (y variaciones durante el año).
- Volumen de producción y consumo.
- Participación (%) de la cadena de valor o sector del PIB y el valor de las exportaciones.

Criterios clave 2: Oportunidades para la creación de empleo

6. ¿Cuántas personas (hombres y mujeres) están actualmente (por cuenta propia) empleadas en la cadena de valor (sector)? (estimación)
7. ¿Ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual el autoempleo en el sector en los últimos 5 años? ¿Cuáles son los conductores o causas?
8. ¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento y las oportunidades para la creación de empleo?
9. ¿Qué tan importante es el producto en la economía local (contactos con otros sectores en crecimiento, por ejemplo, turismo)?
10. ¿Potencial para generar empleo en mujeres y jóvenes?

- Volumen y valor de la demanda del mercado (local y de exportación) en los últimos 5 años.
- Volumen de la demanda de mercado no satisfecha.
- Precio de los productos (y variaciones durante el año).
- Volumen de producción y consumo.
- Participación (%) cadena de valor/sector en la Producción Interior Bruta (PIB) y el valor de las exportaciones.



Criterios clave 3: Ventaja comparativa de la producción y nivel de competitividad (en comparación con los productores competidores)

11. ¿Cuáles son los costes de producción por unidad en relación con el punto de referencia?

12. ¿Se puede suministrar el producto a los compradores a precios atractivos?

13. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas comparativas de la cadena en los mercados nacionales (y de exportación si es el caso)? Por ejemplo, diferenciación de productos, calidad del producto, estándares y etiquetado, imagen, proximidad a los mercados, origen.

14. ¿Qué productos importados competidores se pueden encontrar en los mercados y cuál es su relación calidad-precio? ¿Pueden los productos locales sustituir las importaciones?

15. ¿Están disponibles a un precio y calidad comparables la infraestructura, la mano de obra cualificada, las materias primas y los insumos?

16. ¿Tienen las empresas del sector la capacidad de gestión y técnica de actualización e innovación?

17. ¿Existen organizaciones de productores en torno a los productos?

- Volumen y valor de la demanda del mercado (local y de exportación si fuese el caso) en los últimos 5 años.
- Volumen de la demanda del mercado no satisfecha.
- Precio de los productos (y variaciones durante el año).
- Volumen de producción y consumo.
- Participación (%) cadena de valor o sector en la Producción Interior Bruta (PIB) y el valor de las exportaciones.
- Número de productores organizados en torno al producto y número de organizaciones.

Fuente: Adaptado de Schneemann y Vredeveld, 2015, p. 23.



GOBIERNO DE
MÉXICO

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania