

RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS CADENAS DE VALOR, DERIVADOS DE SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA E IMPACTO CON LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES



Operacional:

Se relaciona con las actividades, gastos y procesos diarios de un operador. Los riesgos pueden ser tener que pagar más por las dependencias de los ecosistemas, como el agua, y por externalidades ambientales como la contaminación.

Ejemplos:

Riesgos:

- Mayores costos para el agua dulce debido a la escasez, menor producción para las instalaciones eléctricas debido a la sedimentación o interrupciones a los negocios costeros debido a inundaciones.
- Aumento de la escasez o el costo de los insumos.
- Reducción de la producción o la productividad.
- Interrupción de las operaciones empresariales.

Oportunidades:

- Incrementar la eficiencia en el uso del agua o construir una marisma en sitio para sortear la necesidad de una nueva infraestructura de tratamiento de agua.
- Mayor eficiencia.
- Procesos industriales de bajo impacto.

Normativos y legales:

Incluye políticas y medidas gubernamentales tales como leyes de cumplimiento, metas nacionales, impuestos y subsidios, etc.

Ejemplos:

Riesgos:

- Nuevas multas, nuevas tarifas de usuario, regulaciones gubernamentales, o demandas por las comunidades locales que pierden los servicios ecosistémicos debido a actividades corporativas.
- Otros ejemplos son la pérdida de licencia, procesos judiciales por incumplimiento de normativa, establecimiento de cuotas etc.

Oportunidades:

- Comprometer a los gobiernos para desarrollar políticas e incentivos para proteger o restaurar los ecosistemas que proporcionan los servicios que necesita un operador.
- Licencia formal para ampliar operaciones.
- Nuevos productos para cumplir con las nuevas regulaciones.
- Oportunidad de dar forma a la política del gobierno.

De reputación:

Efectos en la marca, imagen, "buena voluntad" de un operador y relaciones con sus clientes y otras partes interesadas. Por ejemplo, mejorar las relaciones entre las partes interesadas comprometiéndose a adquirir únicamente aceite de palma que haya sido certificado como sostenible.

Riesgos:

- Compañías minoristas que están siendo miradas como objetivos por campañas de organizaciones no gubernamentales para comprar madera o papel a partir de bosques sensibles, o bancos que enfrentan protestas similares debido a las inversiones que degradan los ecosistemas puros.
- Daño a la marca o imagen
- Desafío a la "licencia para operar" social.

Oportunidades:

- Implementar y comunicar las prácticas de compra, operación o inversión sostenibles a fin de diferenciar las marcas corporativas.
- Marca mejorada o diferenciada.

Mercado y producto:

Se relacionan con ofertas de productos y servicios, preferencias de los consumidores y otros factores del mercado que afectan el rendimiento corporativo. Por ejemplo, lanzar una nueva gama de productos orgánicos o convertirse en el rápido crecimiento de los mercados de vehículos híbridos.

Riesgos:

- Clientes cambiándose a otros proveedores que ofrecen productos con menores impactos al ecosistema, o gobiernos implementando nuevas políticas de abastecimiento sostenible.
- Cambios en las preferencias de los clientes (sector público, sector privado).

Oportunidades:

- Lanzamiento de productos y servicios nuevos que reducen los impactos del cliente en ecosistemas, participando en mercados emergentes para la eliminación del carbono y protección de las cuencas, captando nuevas fuentes de ingresos para los activos naturales de propiedad de la compañía, y ofreciendo madera, mariscos, productos alimenticios y otros productos eco etiquetados.
- Nuevos productos o servicios.
- Mercados de productos certificados.
- Mercados de servicios ecosistémicos.
- Nuevos flujos de ingresos de ecosistemas administrados o propiedad de la empresa.

Financiación:

Afectar el coste y la disponibilidad de capital para los operadores. Por ejemplo, mejorar el acceso a los préstamos de financiación de proyectos adhiriéndose a los "principios del ecuador" o a la política de biodiversidad de un banco.

Riesgos:

- Bancos implementando requerimientos de préstamos más rigurosos para préstamos corporativos.
- Mayor costo de capital.
- Requisitos de préstamos más rigurosos.

Oportunidades:

- Bancos ofreciendo plazos de préstamos más favorables, o inversionistas tomando posiciones en compañías que proveen productos y servicios que mejoran la eficiencia de uso del recurso o restauran a los ecosistemas degradados.
- Aumento de la inversión de los prestamistas progresistas y de los fondos de inversión socialmente responsables.



GOBIERNO DE
MÉXICO

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:

Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania